



# H.E.R.O.

HANDBOK FÖR VARDAGSHJÄLTAR







**VINNERGI**

*HANDBOK FÖR  
VARDAGSHJÄLTAR*

Handbok för vardagshjältar ger vägledning i hur vi tillsammans skapar energin för att göra våra kunder till vinnare och får oss att växa som människor och nå vår fulla potential.

Det är en bruksanvisning för vad vi behöver göra varje dag för att våra kunder skall uppleva Vinnergi till 100%.

När vi gör det hela vägen kan vi utveckla  
vårt varumärke från bra till fantastiskt!

Är du redo att hitta din inre vardagshjälte?

# *Två stolta bolag – en lysande framtid*

År 2006 startades IKKAB, elkonsultbolaget som satte kunden i fokus och förändrade hur ett framgångsrikt konsultbolag kan drivas. De belönades med både DI Gasell och som Superföretag. Tre gånger om.

2012 satt en värmlänning på ett älgpass och funderade, "Tänk om det fanns ett företag som gav mig arbetsglädje på riktigt?" Det blev startskottet för We Consulting, ett nytänkande konsultbolag inom telekom med medarbetaren i centrum. Bolaget gick från 0 till 100 medarbetare redan första året och har utsetts till en av Sveriges bästa arbetsplatser av Great Places to Work.

2015 möttes dessa bolag och började lära känna varandra. 2018 landade allt i den gemensamma uppfattningen att de tillsammans kan göra mer och bli ännu bättre än vad de kunde var för sig. Två framgångssagor blev en.

Det är hur Vinnergi blev till, nu ett ungt bolag men med många år av framåtanda, nytänkande och erfarenhet.

Vinnergi är den nya generationen teknik-konsulter som kombinerar lönsamma helhetskoncept helt integrerade med kundens behov. Våra medarbetare utmanar det in-vanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidssäkrar en hållbar utveckling och lönsamma resultat. Våra kunder söker en långsiktig partner med lokal närvaro för att förbättra människors liv genom energisnåla lösningar, smartare kommunikation och effektivare infrastruktur.

När samhället ständigt förändras vill vi ge kunderna energin att vinna genom en hållbar affärsutveckling som gör världen lite bättre.



# *Ett smartare samhälle genom hållbara innovationer*

**Vi är den nya generationen teknik konsulter som gör vardagen inkopplad, påkopplad och uppkopplad. Tillsammans med våra kunder utvecklar vi hållbar samhällsinfrastruktur inom kommunikation, elkraft och fastighetsteknik. Vi är en trygg partner som kan, förstår och älskar teknik och vad digitaliseringen kan göra för människan.**

Vi befinner oss mitt i en av tidernas största omställning och teknikskifte. Samhället digitaliseras och omformas. Teknik och uppkopplade system ska integreras och gamla arbetssätt och metoder ska förnyas och effektiviseras. Mitt i all förändring finns det absolut viktigaste att förhålla oss till – människorna.

För oss på Vinnergi handlar framtidens smarta samhällen inte om tekniken i sig, utan hur energisnåla lösningar, smartare kommunikation och effektivare infrastruktur kan göra livet bättre för oss människor.

Vi älskar att utmana och inspirera till nya idéer, integrera dagens lösningar med nya innovativa för att göra samhällen smartare.

Vi har bred kunskap kring hur teknik kan komma alla till nytta. Vi utformar skolor för att förbättra elevers studieresultat för vi vet hur optimerade fastigheter och inomhusmiljöer kan göra livet sundare och affärerna bättre. Vi anpassar elnätet för ökad elanvändning och hjälper till att ställa om till förnybara energikällor. Vi kopplar samman människor med varandra och möjliggör digitala tjänster, i staden och på landsbygden så att ingen hamnar i digitalt utanförskap.

Enkelt uttryckt kan man säga att vi jobbar med hållbar samhällsinfrastruktur där vi gör människan till vinnare genom att se till att tekniken används på rätt sätt.

**We make your future smart.**

*”Your brand is  
what other people  
say about you  
when you’re not  
in the room”*

# Vad är ett varumärke?

*För att uttrycka det enkelt så kan vårt varumärke beskrivas som en kollektiv bild av vårt företag. Det är summan av oss medarbetare med våra personligheter och kompetenser, vår ideologi som vi tillsammans skapar, vårt erbjudande till marknaden - och våra kunder. Låter det knepigt? Det är faktiskt enklare än du tror.*

Handbok för vardagshjältar beskriver varför vi gör det vi gör. Och hur och vad vi gör. Vinnergi existerar inte enbart innanför våra väggar. Varumärket lever även utanför på marknaden. I huvudet och hjärtat hos våra kunder, leverantörer och är en del av din egen identitet. Även när du lämnat kontoret. Det är åtminstone vår förhoppning.

Varumärket Vinnergi är alltså resultatet av allt vi gör tillsammans – internt och med våra kunder. Vi kan inte själva bestämma över vårt varumärke. Vi kan enbart influera det och fylla på med rätt innehåll. Göra allt så bra som möjligt. Då bygger vi ett gediget förtroende och ökar värdet på det vi erbjuder. Så låt oss tro på samma saker, springa i samma riktning och prata med en gemensam röst.

Nu ska vi erövra världen, sikta mot stjärnorna och försöka göra världen till en bättre plats. Ingenting är omöjligt om vi hjälps åt!

Så ta del av det här innehållet.  
Förstå det. Lev det. Varje dag!

MÅL 2023



## MEDARBETARE

Med en stark HERO-kultur utvecklar vi medarbetare som bidrar till ett smartare samhälle.

## AFFÄR

Vi är en ledande partner för omställning till ett smartare och hållbarare samhälle.

## STRUKTUR

Våra system, verktyg och processer förenklar vår vardag.

# H.E.R.O.

HAPPY EXPLORE READY OPEN



## MISSION

*Vi skall vara en  
vinnande affärspartner  
som gör samhället smartare  
och världen lite bättre*

### **Vår kultur bygger på fyra bokstäver – H.E.R.O.**

Vi är nya generationen teknikkonsulter som gör vardagen inkopplad, påkopplad och uppkopplad. Vi utmanar det invanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidssäkrar en hållbar utveckling och lönsamma resultat.

När samhället ständigt förändras vill vi ge kunderna energin att vinna genom en hållbar affärsutveckling som gör världen lite bättre.

Det här är våra värderingar som gör det möjligt!



*Doing what you like is freedom*

**LIKING WHAT**

**YOU DO IS**

**IS HAPPINESS**

A close-up photograph of a person's right arm raised in a fist, wearing a beaded bracelet. The background is a solid orange color.

HOW WE FEEL

# HAPPY

***Vår kultur drivs av glädje. Den är en självklar del av vårt eget DNA. Vi vet att glädje och motivation är naturliga förutsättningar för personlig utveckling och lärande. Det är något vi försöker stimulera varje dag i veckan.***

Vi vill därför prioritera meningsfulla teamaktiviteter, en inspirerande arbetsmiljö och ett coachande ledarskap som kan utveckla och engagera våra medarbetare. Hos oss ska alla medarbetare utvecklas som ett team med tillgång till rätt stöd och rätt utbildning för att bli mästare på sina individuella positioner. Det innebär även att alla medarbetare har ett personligt ansvar. Istället för att enbart fokusera på sin egen arbetssituation ska alla ge 100% för teamets och företagets bästa. Vi är nämligen en arbetsplats med människor som samspelar där vi hjälper varandra i vardagen så alla kan må bra, trivas och hitta meningen med livet.

Vårt gemensamma ansvar är att göra kundens verksamhet till en sällan skådad succé. Vi ska alltid utmana det invanda och ha modet att tro på en hållbar framtid. Glädje är energin som gör det möjligt.

## WHAT WE DO

# EXPLORE

***De komplexa affärsproblem vi möter idag kan inte lösas med samma tankesätt som en gång skapade dem. För att möta morgondagen måste vi starta vår utveckling från en punkt utanför det traditionella. Glöm business as usual. Glöm topstyrda hierarkier.***

I en era av snabbväxande marknader så kan vi inte längre "bestämna" vägen framåt. Vi måste "designa" vägen framåt och ha modet att upptäcka nya möjligheter för att inte hamna i fossila lager från en historisk tid.

Vi är den nya generationen teknik konsulter på utsidan som skapar affärsdrivande, hållbara och lönsamma resultat på insidan för våra uppdragsgivare. Det är bara möjligt att uppnå om vi har tankarna fulla med passion för kundens önskemål och behov. Kapitalet de investerar i våra projekt är alltid vägen mot en gemensam lönsamhet. Det gör våra kunder till vinnare och oss till världens bästa partner!



*If you want to travel far in to*

**THE FUTURE**

**YOU HAVE TO**

**EXPLORE**



*Goodbye yesterday and hello*

**TOMORROW**

**WE ARE READY**

**TO ROCK & ROLL**

## HOW WE ACT

# READY

***Vi är en pålitlig teknikkonsult som alltid levererar ett proffsigt arbete på utsatt tid. Hos oss tar våra medarbetare ansvar hela vägen in i kaklet och har alltid superkoll på kundens utmaningar.***

Vi är engagerade och föreslår gärna alternativa vägar fram för att leverera de bästa lösningarna. Hos oss tar vi ansvar så att alla i teamet har rätt förutsättningar för att prestera på topp - och ser till att alla får återkoppling kring vad som kan göras bättre.

Vi lever ständigt nära marknaden och fångar snabbt teknologiska trender som vi implementerar i våra projekt. Allt för att ge våra kunder nya insikter och klarare tankar. För oss är det viktigt att leva med ena benet i framtiden och det andra tryggt förankrat i kundens vardag.

Vi skall alltid leverera hållbara värden för våra kunder men den ambitionen kommer inte alltid utan problem. Varje fråga, varje tvivel, varje utmaning innebär en utvecklingsmöjlighet för oss. Vår trygghet ligger i ständig förändring. Vi är alltid redo att utmana det invanda.

## HOW WE THINK

# OPEN

*På vårt företag har vi en coachande kultur där vi säger nej till toppstyrda hierarkier och ja till självgående medarbetare som tar eget ansvar. Hos oss ska alla känna sig trygga i en tillåtande arbetsmiljö där kreativitet uppmuntras och där det är okej att faktiskt göra fel ibland. Här har vi ett öppet sinne där vi uppmuntrar kulturell mångfald. Vår ideologi bygger på att alla är respekterade, värdefulla och tillhör teamet.*

Vi är mästare på att vara lyhörda. Lyhördhet krävs för att förstå kundernas egentliga behov och hur kundnyttan kan ökas. Det öppna sinnet behövs även för att fånga upp nya idéer i vårt team och för att se vad organisationen behöver för att öka den innovativa förmågan. Och för att skapa en lönsam tillväxt. Vi erbjuder med jämna mellanrum alla anställda möjligheten att bli delägare genom nyemissioner.

Så vår tillväxt börjar med våra medarbetare. Vårt uppdrag är att ge alla kraften att växa som människa så var och en kan nå sin potential. För vi är övertygande om att när arbetsglädje, livskvalitet och affärsutveckling lever i symbios kommer utväxlingen att skapa rätt energi för att våga vinna!





*Great minds are like parachutes*

**THEY FUNCTION**

**BETTER WHEN THEY**

**ARE OPEN**



*”Den som är väldigt stark  
måste vara väldigt snäll”*

**VINNERGI  
MOVE**

# Hur Vinnergi gör världen lite bättre

För oss betyder långsiktig hållbar tillväxt också att vi ska ta ansvar för samhället och miljön. Därför arbetar vi strukturerat med att minska vår miljöpåverkan och höja medvetandegraden hos våra medarbetare. Varje år genomför vi flera projekt för att förbättra samhället vi är en del av och företaget sponsrar även barn- och ungdomsidrotter över hela landet.

För att höja nivån ytterligare har Vinnergi beslutat att alla aktiviteter som ska genomföras ska ha ett samband med de 17 globala målen som United Nations Development Programme (UNDP) satt upp och som världens ledare förbundit sig till att uppnå till år 2030. Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter i världen. Att lösa klimatkrisen. Att främja fred och rättvisa. Genom de globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås. Som företag ska Vinnergi föregå med gott exempel och ta en aktiv roll i det viktiga arbetet.

**Ingen kan göra allt. Men alla kan göra något.**

## Vad tänker du på när du ser ordet hjälte?

Mod och beslutsamhet? En person som är villig att ta risker och stå upp för vad som är rätt? Någon som är stark, nobel eller självupppoffrande? Även om sinnebilden av en hjälte lockar fram inre bilder av en legendarisk figur i spandex och cape så kan heroism manifesteras sig på små men kraftfulla sätt.

Vi lever i en tid när samhället ständigt förändras och behovet av radikala miljövinster är en förutsättning för att göra världen lite bättre. Vi vill förbättra människors liv genom energisnåla lösningar, smartare kommunikation och en omsorgsfull infrastruktur.

Handbok för vardagshjältar ger vägledning i hur vi skapar kraften att växa som människor och nå vår fulla potential. Våra medarbetare utmanar det invanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidssäkrar en hållbar utveckling.

Vi är Vinnergi.  
Den nya generationen teknikkonsulter.



**VINNERGI**

WE MAKE YOUR FUTURE SMART