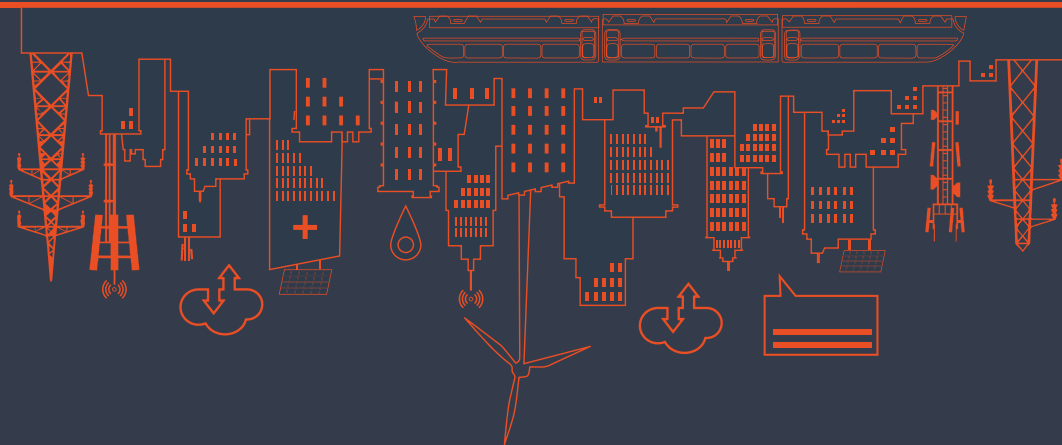
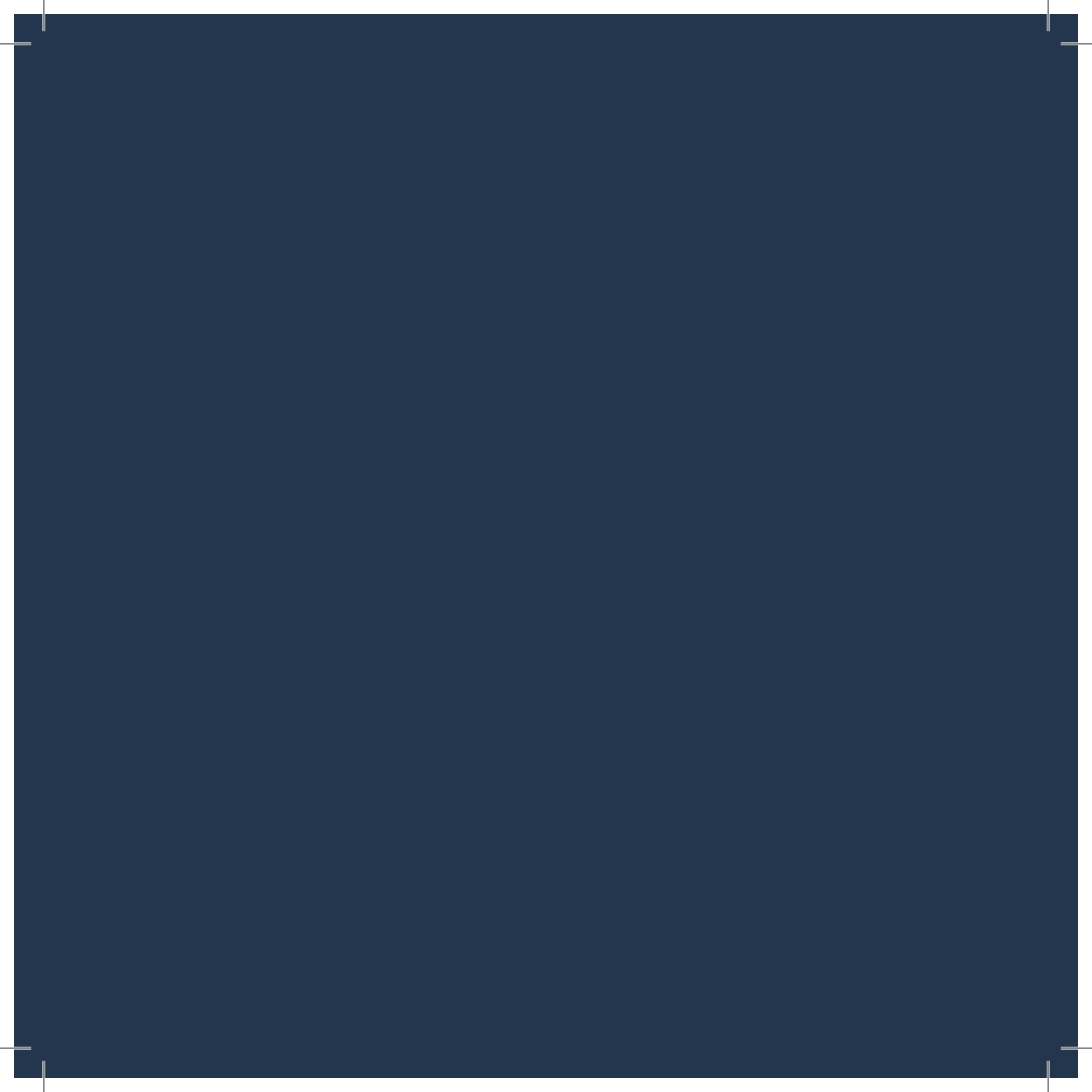




H.E.R.O.

HANDBOK FÖR VARDAGSHJÄLTAR







VINNERGI

HANDBOK FÖR VARDAGSHJÄLTAR

Handbok för vardagshjältar ger vägledning i hur vi tillsammans skapar energin för att göra våra kunder till vinnare och får oss att växa som människor och nå vår fulla potential.

Det är en bruksanvisning för vad vi behöver göra varje dag för att våra kunder skall uppleva Vinnergi till 100%.

När vi gör det hela vägen kan vi utveckla
vårt varumärke från bra till fantastiskt!

Är du redo att hitta din inre vardagshjälte?

*”Be the energy
you want
to attract”*

I tidernas begynnelse

Ja, eller närmare bestämt 2006 blev tre Boråspojkar förbannande och startade IKKAB, ett elkonsultbolag som satte kunden i fokus och förändrade hur ett framgångsrikt konsultbolag kan drivas. De belönades med både DI Gasell och som Superföretag. Tre gånger om.

2012 satt en värmlänning på ett älgpass och funderade, *"Tänk om det fanns ett företag som gav mig arbetsglädje på riktigt?"* Det blev startskottet för We Consulting, ett nytänkande konsultbolag inom telekom med medarbetaren i centrum. Bolaget gick från 0 till 100 medarbetare redan första året och har utsetts till en av Sveriges bästa arbetsplatser av Great Places to Work.

2015 möttes dessa bolag och började lära känna varandra. 2018 landade allt i den gemensamma uppfattningen att de tillsammans kan göra mer och blir ännu bättre än vad de är var för sig. Två framgångssagor blir en.

Det är hur Vinnergi blev till, nu ett ungt bolag men med många år av framåtanda, nytänkande och erfarenhet. 2019 blev Vinnergi utsedd till mästargasell av Dagens Industri.

Vi är Vinnergi. Den nya generationen teknikkonsulter som kombinerar lönsamma helhetskoncept helt integrerade med kundens behov. Våra medarbetare utmanar det invanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidsäkrar en hållbar utveckling och lönsamma resultat. Våra kunder söker en långsiktig partner med lokal närvaro för att förbättra människors liv genom energisnåla lösningar, smartare kommunikation och en effektivare infrastruktur.

När samhället ständigt förändras vill vi ge kunderna energin att vinna genom en hållbar affärsutveckling som gör världen lite bättre.

*”Your brand is
what other people
say about you
when you’re not
in the room”*

Vad är ett varumärke?

För att uttrycka det enkelt så kan vårt varumärke beskrivas som en kollektiv bild av vårt företag. Det är summan av oss medarbetare med våra personligheter och kompetenser, vår ideologi som vi tillsammans skapar, vårt erbjudande till marknaden - och våra kunder. Låter det knepigt? Det är faktiskt enklare än du tror.

Det du nu läser är ett statement av varför vi gör det vi gör. Och hur och vad vi gör. Vinnergi existerar inte enbart innanför våra väggar. Varumärket lever även utanför på marknaden. I huvudet och hjärtat hos våra kunder, leverantörer och är en del av din egen identitet. Även när du lämnat kontoret. Det är åtminstone vår förhoppning.

Varumärket Vinnergi är alltså resultatet av allt vi gör tillsammans – internt och med våra kunder. Vi kan inte själva bestämma över vårt varumärke. Vi kan enbart influera det och fylla på med rätt innehåll. Göra allt så bra som möjligt. Då bygger vi ett gediget förtroende och ökar värdet på det vi erbjuder. Så låt oss tro på samma saker, springa i samma riktning och prata med en gemensam röst.

Nu ska vi erövra världen, sikta mot stjärnorna och försöka göra världen till en bättre plats. Ingenting är omöjligt om vi hjälps åt!

**Så ta del av det här innehållet.
Förstå det. Lev det. Varje dag!**

MISSION

*Vi skall vara en
vinnande affärspartner som
gör samhället smartare
och världen lite bättre*

Vår kultur bygger på fyra bokstäver – H.E.R.O.

Vi är Vinnergi. Den nya generationen teknikkonsulter som utmanar det invanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidsäkrar en hållbar utveckling och lönsamma resultat.

När samhället ständigt förändras vill vi ge kunderna energin att vinna genom en hållbar affärsutveckling som gör världen lite bättre.

Det här är våra värderingar som gör det möjligt!

Boris Calic
Vinnergi Västerås

Doing what you like is freedom

**LIKING WHAT
YOU DO IS
IS HAPPINESS**

A photograph of a person's arm with a raised fist, wearing a beaded bracelet. The background is a solid orange color.

HOW WE FEEL

HAPPY

Vår kultur drivs av glädje. Den är en självklar del av vårt eget DNA. Vi vet att glädje och motivation är naturliga förutsättningar för personlig utveckling och lärande. Det är något vi försöker stimulera varje dag i veckan.

Vi vill därför prioritera meningsfulla teamaktiviteter, en inspirerande arbetsmiljö och ett coachande ledarskap som kan utveckla och engagera våra medarbetare. Hos oss ska alla medarbetare utvecklas som ett team med tillgång till rätt stöd och rätt utbildning för att bli mästare på sina individuella positioner.

Det innebär även att alla medarbetare har ett personligt ansvar. Istället för att enbart fokusera på sin egen arbetssituation ska alla ge 100% för teamets och företagets bästa. Vi är nämligen en arbetsplats med människor som samspelar där vi hjälper varandra i vardagen så alla kan må bra, trivas och hitta meningen med livet.

Vårt gemensamma ansvar är att göra kundens verksamhet till en sällan skådad succé. Vi ska alltid utmana det invanda och ha modet att tro på en hållbar framtid. Glädje är energin som gör det möjligt.

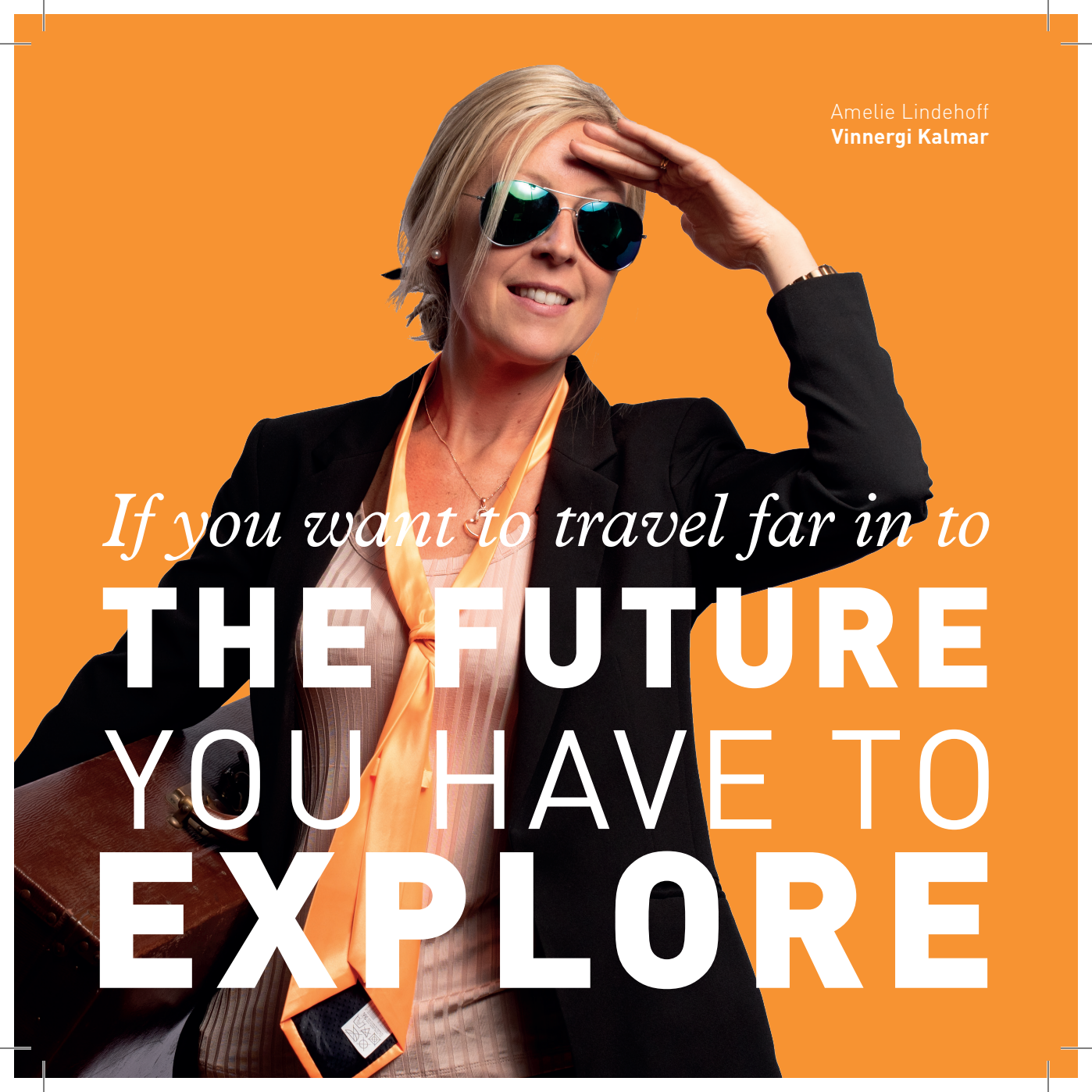
WHAT WE DO

EXPLORE

De komplexa affärsproblem vi möter idag kan inte lösas med samma tankesätt som en gång skapade dem. För att möta morgondagen måste vi starta vår utveckling från en punkt utanför det traditionella. Glöm business as usual. Glöm toppstyrda hierarkier.

I en era av snabbväxande marknader så kan vi inte längre "bestämma" vägen framåt. Vi måste "designa" vägen framåt och ha modet att upptäcka nya möjligheter för att inte hamna i fossila lager från en historisk tid.

Vi är den nya generationen teknikonsulter på utsidan som skapar affärsdrivande, hållbara och lönsamma resultat på insidan för våra uppdragsgivare. Det är bara möjligt att uppnå om vi har tankarna fulla med passion för kundens önskemål och behov. Kapitalet de investerar i våra projekt är alltid vägen mot en gemensam lönsamhet! Det gör våra kunder till vinnare och oss till världens bästa partner!

A woman with blonde hair, wearing a black blazer over a light-colored top and a bright orange scarf, is smiling and shielding her eyes with her right hand. She is holding a brown suitcase in her left hand. The background is a solid orange color.

Amelie Lindehoff
Vinnergi Kalmar

If you want to travel far in to

**THE FUTURE
YOU HAVE TO
EXPLORE**



Arne Hansson
Vinnergi Sundsvall

Goodbye yesterday and hello

TOMORROW
WE ARE READY
TO ROCK & ROLL

HOW WE ACT

READY

Vi är en pålitlig teknikkonsult som alltid levererar ett proffsigt arbete på utsatt tid. Hos oss tar våra medarbetare ansvar hela vägen in i kaklet och har alltid superkoll på kundens utmaningar.

Vi är engagerade och föreslår gärna alternativa vägar fram för att leverera de bästa lösningarna. Hos oss tar vi ansvar så att alla i teamet har rätt förutsättningar för att prestera på topp - och ser till att alla får återkoppling kring vad som kan göra bättre.

Vi lever ständigt nära marknaden och fångar snabbt teknologiska trender som vi implementerar i våra projekt. Alltför att ge våra kunder nya insikter och klarare tankar. För oss är det viktigt att leva med en benet i framtiden och det andra tryggt förankrat i kundens vardag.

Vi skall alltid leverera hållbara värden för våra kunder men den ambitionen kommer inte alltid utan problem. Varje fråga, varje tvivel, varje utmaning innebär en utvecklingsmöjlighet för oss. Vår trygghet ligger i ständig förändring. Vi är alltid redo att utmana det invanda.

HOW WE THINK

OPEN

På vårt företag har vi en coachande kultur där vi säger vi nej till toppstyrda hierarkier och ja till självgående medarbetare som tar sitt ansvar. Hos oss ska alla känna sig trygga i en tillåtande arbetsmiljö där kreativitet uppmuntras och där det är okej att faktiskt göra fel ibland. Här har vi ett öppet sinne där vi uppmuntrar kulturell mångfald. Vår ideologi bygger på att alla är respekterade, värdefulla och tillhör teamet.

Vi är mästare på att vara lyhörda. Lyhördhet krävs för att förstå kundernas egentliga behov och hur kundnyttan kan ökas. Det öppna sinnet behövs även för att fånga upp idéerna i vårt team och för att se vad organisationen behöver för att öka den innovativa förmågan. Och för att skapa en lönsam tillväxt. Vi erbjuder med jämna mellanrum alla anställda möjligheten att bli delägare genom nyemissioner.

Så vår tillväxt börjar med våra medarbetare. Vårt uppdrag är att ge alla kraften att växa som människa så var och en kan nå sin potential. För vi för övertygande om att när arbetsglädje, livskvalitet och affärsutveckling lever i symbios kommer energitvåkningen att skapa rätt energi för att våga vinna!



Alexander Åkerberg
Vinnergi Linköping



Great minds are like parachutes
THEY FUNCTION
BETTER WHEN THEY
ARE OPEN

*”Den som är stark
måste vara snäll”*

Hur Vinnergi gör världen lite bättre

För oss betyder långsiktigt hållbar tillväxt också att vi ska ta ansvar för samhället och miljön. Därför arbetar vi strukturerat med att minska vår miljöpåverkan och höja medvetandegraden hos våra medarbetare. Varje år genomför vi flera projekt för att förbättra samhället vi är en del av och företaget sponsrar även barn- och ungdomsidrotter över hela landet.

För att höja nivån ytterligare har Vinnergi beslutat att de aktiviteter som ska genomföras ska ha ett samband med de 17 globala målen som United Nations Development Programme (UNDP) satt upp och som världens ledare förbundit sig till att uppnå till år 2030. Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter i världen. Att lösa klimatkrisen. Att främja fred och rättvisa. Genom de Globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.

Som företag ska Vinnergi föregå med gott exempel och ta en aktiv roll i det viktiga arbetet. Ingen kan göra allt. Men alla kan göra något.

Vad tänker du på när du ser ordet hjälte?

Mod och beslutsamhet? En person som är villig att ta risker och stå upp för vad som är rätt? Någon som är stark, nobel eller självuppoftande? Även om sinnebilden av en hjälte lockar fram inre bilder av legendariska figurer i spandex och cape så kan heroism manifesteras sig på små men kraftfulla sätt.

Vi lever i en tid när samhället ständigt förändras och behovet av radikala miljövinster är en förutsättning för att göra världen lite bättre. Vi vill förbättra människors liv genom energisnåla lösningar, smartare kommunikation och en sundare infrastruktur.

Handbok för vardagshjältar ger vägledning i hur vi skapar kraften att växa som människor och nå vår fulla potential. Våra medarbetare utmanar det invanda, inspirerar till nya idéer och designar med full energi innovativa lösningar som framtidssäkrar en hållbar utveckling.

Vi är Vinnergi.
Den nya generationen teknikkonsulter.



VINNERGI

WE MAKE YOUR FUTURE SMART