



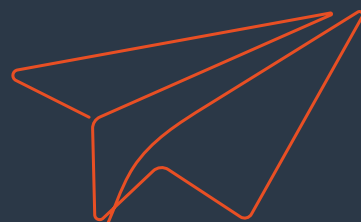
# HÅLLBARHETSRAPPORT

# 2025



**VINNERGI**

SMARTER INFRASTRUCTURE



# INNEHÅLL



<b>OMVÄRLDSANALYS</b>	<b>5</b>
<b>OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN</b>	<b>7</b>
OM RAMVERKET ESG	10
<b>OM VINNERGI</b>	<b>13</b>
AFFÄRSOMRÅDEN	16
AFFÄRSMODELL & ÄGARSTRUKTUR	17
<b>STYRNING &amp; ANSVAR</b>	<b>19</b>
STYRANDE DOKUMENT OCH RIKTLINJER	21
<b>VÄSENTLIGHETSANALYS</b>	<b>24</b>
RISKER OCH RISKHANTERING	27
<b>MÅL, UTFALL &amp; UTVÄRDERING</b>	<b>32</b>
MEDARBETARE	35
AFFÄR	43
STRUKTUR	56
<b>FRAMTIDEN</b>	<b>58</b>

## FÖRORD

---

# *Vinnergi strävar efter att göra världen lite bättre*

Vi är övertygade om att teknisk innovation är en av lösningarna för att skapa ett hållbart samhälle.



Mänskligheten står inför en av tidernas största omställningar och teknikskifte. När samhället digitaliseras och den gröna omställningen accelererar behöver ny teknik och uppkopplade system integreras, medan gamla arbetssätt och metoder förnyas och effektiviseras. Vinnergis vision är ett mer hållbart samhälle genom smarta innovationer, och vi verkar i framkant av utvecklingen inom telekom-, energi- och fastighetsbranschen.

Vår roll som framtidsintegrator innebär att vi lägger grunden för det smarta samhället. Men för oss handlar framtidens smarta samhälle inte bara om tekniken, utan om hur digitaliseringen, den gröna omställningen, smartare kommunikation och effektivare infrastruktur kan bidra till att faktiskt förbättra människors liv. Vår styrka ligger i att koppla in, koppla på och koppla upp livet – både idag och i framtiden.

Under 2025 stärkte vi organisationen ytterligare för att möta våra långsiktiga mål. Vi etablerade en PMO-funktion med ansvar för våra strategiska initiativ och för att driva vår förvärsagenda på ett strukturerat och effektivt sätt. Som ett led i detta förvärvade vi Kraftkonsult och välkomnade nya medarbetare som stärker vår affär, breddar vår kompetens och ger oss en ännu bättre position i marknaden.

Med Polaris som partner och våra medarbetare som drivkraft är vi väl rustade att fortsätta bygga en mer hållbar samhällsinfrastruktur. Tillsammans med våra kunder, medarbetare och ägare ser vi fram emot att möta framtiden med innovation, engagemang och en vilja att göra skillnad.



Säker digital infrastruktur är startskottet för det *Smarta Samhället*.



KAPITEL 1:

# OMVÄRLDSANALYS

Vår omvärldsanalys visar att hållbarhet, digitalisering och säkerhetsfrågor fortsätter att vara centrala för både våra kunder och samhället i stort. Den tekniska utvecklingen, kombinerat med ett mer komplext världsläge, gör att robust infrastruktur, motståndskraft, energieffektivitet och ansvarsfull digitalisering är viktigare än någonsin. Dessa förändringar påverkar i hög grad branscherna telekom, energi och fastighet och därmed även Vinnergis roll som framtidsintegratör.



## Ökande krav på hållbar infrastruktur

Sverige och Europa går in i en period där den gröna omställningen behöver accelerera samtidigt som den ekonomiska osäkerheten är fortsatt påtaglig. Investeringstrycket är högt i sektorer som elnät, fiberinfrastruktur, fastighetsutveckling och förnybar energi. Samtidigt är många aktörer hårt pressade av ökade kostnader, kompetensbrist och regulatorisk osäkerhet.

Kombinationen av digitalisering, elektrifiering och klimatomställning fortsätter att driva behovet av modern, säker och energieffektiv infrastruktur. Samhällets beroende av fungerande kommunikationsnät, elnät och fastighetstekniska system är större än någonsin och därmed även behovet av teknisk expertis som kan knyta ihop helheten.

## Telekom: modernisering fortsätter

Telekombranschen fortsätter att utvecklas i snabb takt med ökande volymer i fibernät, modernisering av 5G-nät och en fortsatt digitalisering av samhällsviktiga funktioner. Automation och smartare nätplanering förbättrar effektiviteten, och cybersäkerhet är en allt mer kritisk faktor. Kommunikation är idag lika central som el och värme, vilket gör branschen avgörande för ett resiliert samhälle.

## Energi: Kapacitetsbrist, omställning och stora investeringar

Energibranschen står inför en historisk omvandling. Drivkrafter under 2025 var:

- kraftigt ökade behov av kapacitetsförstärkningar i elnäten
- utbyggnad av förnybar energi
- elektrifiering av industri och transporter
- ökade krav på robusthet och säkerhet
- kompetens- och resursbrist i hela värdekedjan

Smarta elnät, energilagring och digitala lösningar blir allt viktigare för att klara den

ökande belastningen och möjliggöra omställningen.

## Fastighetssektorn: Energieffektivisering och digitalisering

Fastighetsbranschen fortsätter att påverkas av:

- höga energipriser
- ökade krav på hållbarhet och energieffektivitet
- ökande digitalisering av fastighetssystem
- större fokus på säkerhet och drift

Trycket på att minska klimatpåverkan och driftkostnader driver investeringar i smarta byggnader, bättre datainsamling och teknik som stärker både inomhusmiljö och energieffektivitet.

## Säkerhet - en snabbt växande del av omvärldskraven

Sverige och omvärlden står inför ett försämrat säkerhetsläge. 2025 präglas av:

- ökad cyberhotbild
- krav på högre säkerhet i kritisk infrastruktur
- fler kundkrav i säkerhetsklassade uppdrag
- skärpta regler inom informationssäkerhet och dataskydd

Det här innebär att säkerhet och robusta system blir en integrerad del av hållbarhetsarbetet.

## AI och digitalisering driver nya möjligheter

Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens fortsätter att förändra tekniska branscher. För Vinnergi innebär detta:

- effektivare projektering
- smartare processer och ökad automation
- förändrade kundkrav
- större behov av styrning, informationssäkerhet och tydliga policys

AI är en betydande drivkraft i den digitala och gröna omställningen men kräver samtidigt ansvarsfull användning.

KAPITEL 2:

# OM HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

Vinnergi tar rollen som framtidsintegrator på stort allvar, och i det här avsnittet specificeras Vinnergis roll i förhållande till omvärlden och hur vår verksamhet bidrar till FN:s globala mål.

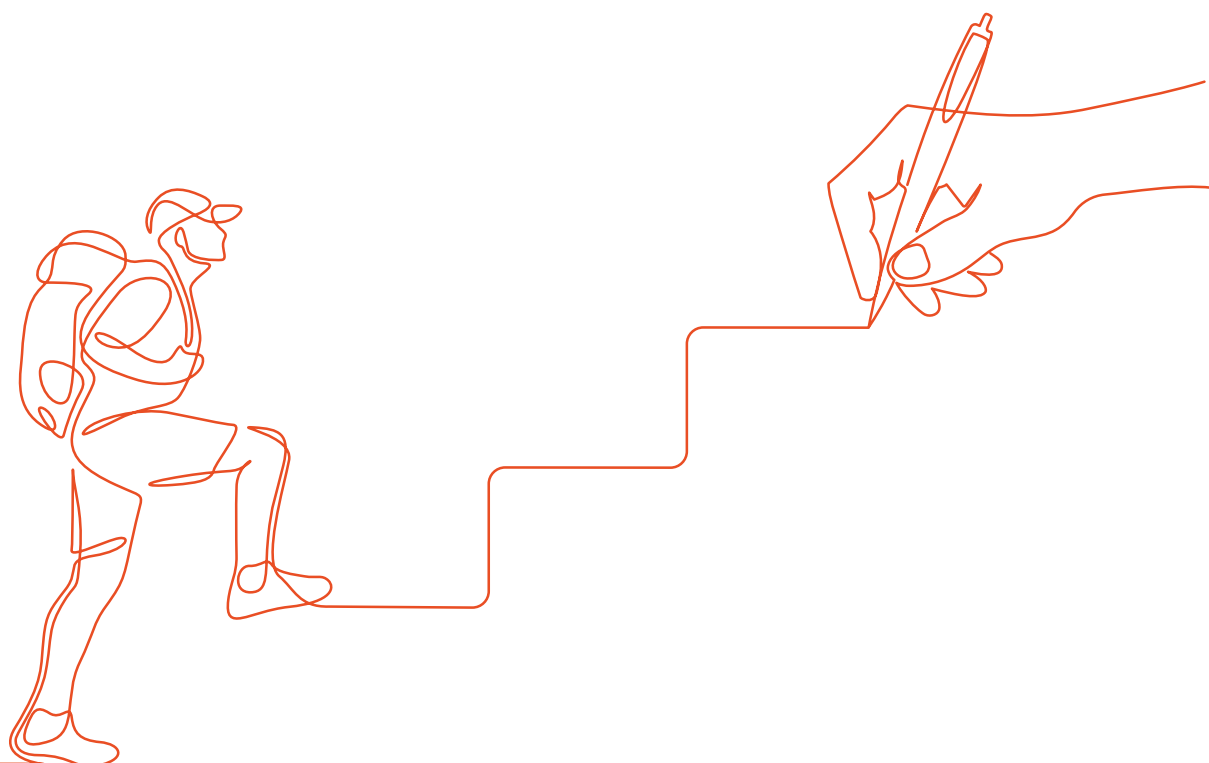


Den här hållbarhetsrapporten beskriver Vinnergis arbete inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet under 2025. Rapporten omfattar hela Vinnergi-koncernen och baseras på de arbetssätt, principer och styrmodeller som präglar vår verksamhet i vardagen.

Hållbarhet är integrerat i våra tre strategiska områden Medarbetare, Affär och Struktur (MAS) samt i vårt ledningssystem som bygger på ISO 9001, 14001 och 45001. Rapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL). Vi följer utvecklingen av CSRD, men har valt att avvakta implementering av ESRS-strukturen tills regelverket är tydligt fastställt och tillämpligt för Vinnergi. Tills vidare rapporterar vi på ett sätt som speglar vår verksamhet, våra risker och de områden som är mest relevanta för våra medarbetare, kunder och affären.

Under föregående år genomförde vi vår första fullständiga klimatinventering enligt GHG-protokollet. Klimatbokslutet är en central del av vår rapportering framåt och årets rapport inkluderar vår första uppföljning av utsläppen för 2025 samt kopplingen till våra klimatmål och arbetet inom Science Based Targets initiative (SBTi).

Syftet med rapporten är att ge en transparent och sammanhållen bild av hur Vinnergi arbetar med hållbar utveckling, vilka frågor som är mest väsentliga för oss, och hur vi skapar långsiktigt värde för medarbetare, kunder och samhälle.





## Vinnergis arbete med FN:s globala hållbarhetsmål

Agenda 2030 består av 17 globala mål och 169 delmål som syftar till att skapa en hållbar utveckling för människor och planeten.

Vinnergi arbetar främst i skärningspunkten mellan energi, teknisk infrastruktur, digitalisering och arbetsliv, områden där vi har möjlighet att bidra till verklig påverkan. Vår verksamhet bidrar särskilt till följande globala mål:

- **Mål 7 - Hållbar energi för alla**  
Delmål 7.2 och 7.3: energieffektivitet och förnybara energilösningar.
- **Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt**  
Delmål 8.5 och 8.8: goda arbetsvillkor, kompetensutveckling och säker arbetsmiljö.
- **Mål 9 - Hållbar industri, innovationer och infrastruktur**  
Delmål 9.1 och 9.4: utveckling av robust och hållbar infrastruktur.

- **Mål 11 - Hållbara städer och samhällen**  
Delmål 11.6: minskad miljöpåverkan i byggnader och samhällssystem.
- **Mål 13 - Bekämpa klimatförändringarna**  
Delmål 13.3: utsläppsminskningar, klimatdata och klimatåtgärder.

Vi arbetar även med aspekter inom mål 4: utbildning, mål 5: jämställdhet, mål 10: minskad ojämlikhet och mål 12: hållbar konsumtion och produktion.

FN:s mål ger oss en global riktning och är ett viktigt komplement till vårt arbete inom ESG och MAS.

## OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

---



# OM RAMVERKET ESG

ESG är ett ramverk för ett företags hållbarhetsarbete, och är utformat för att integreras i en organisations strategi.



ESG är det ramverk som samlar de hållbarhetsfrågor som är centrala för företag och samhälle. Det står för Environmental (miljö), Social (socialt ansvar) och Governance (bolagsstyrning) och utgör den teoretiska grunden för Vinnergis hållbarhetsarbete. ESG hjälper oss att strukturera både möjligheter och risker och gör det tydligt hur vi bidrar till ett mer hållbart samhälle.

### **Environmental (miljö)**

Omfattar klimatpåverkan, energi, utsläpp, resurseffektivitet och ekologisk påverkan. För Vinnergi handlar det både om att minska vårt eget klimatavtryck och om att, genom våra tjänster, bidra till mer energieffektiv och hållbar teknisk infrastruktur.

### **Social (socialt ansvar)**

Rör arbetsmiljö, säkerhet, jämställdhet, inkludering, mångfald och mänskliga rättigheter. Som tjänsteföretag är våra medarbetare vår viktigaste resurs, och det är här vi har vår största direkta påverkan, både internt och i mötet med kunder och samhälle.

### **Governance (bolagsstyrning)**

Handlar om etik, transparens, riskhantering, informationssäkerhet, regelefterlevnad och robusta processer. En stark styrning är en förutsättning för en långsiktig, ansvarsfull och hållbar verksamhet.



Miljö (Environmental) omfattar till exempel frågor som rör klimatförändringar, minskade utsläpp och Net Zero, grön el, biologisk mångfald, energieffektivitet, och bevarande av skog, mark och hav.



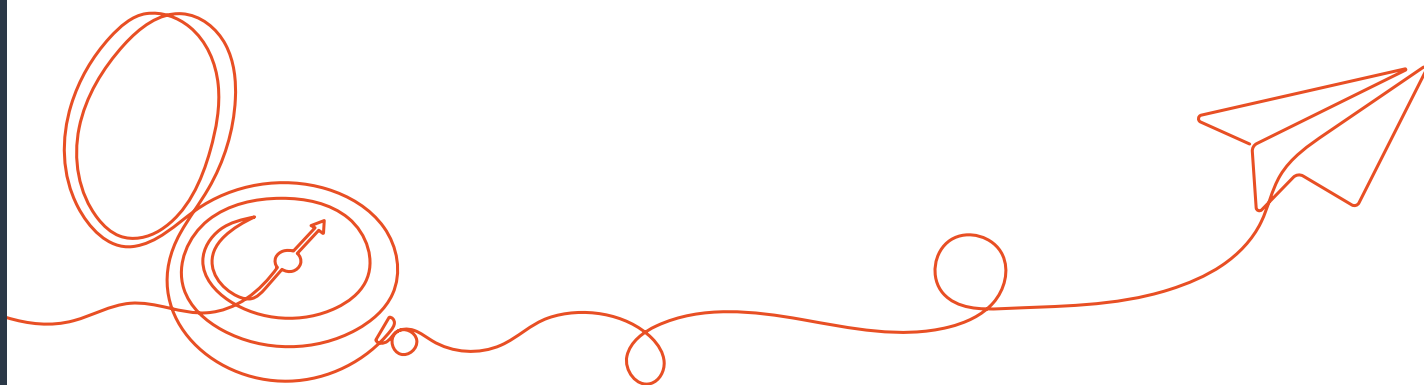
Socialt ansvar omfattar områden som jämställdhet, mångfald, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och inkludering. Dimensionen fokuserar främst på människor kopplade till företagets medarbetare, kunder, leverantörer och underleverantörer samt andra påverkade grupper.



Bolagsstyrning (Governance) handlar om att effektivisera och förändra hur företaget styrs genom att öka transparensen. Översyn av till exempel strategier, affärsmodeller, affärsetik, hållbarhetsrapportering, regelverksefterlevnad och visserblåsarsystem.

# SÅ HÄR JOBBAR VINNERGI MED ESG

Vinnergi arbetar strategiskt i tre fokusområden: *Medarbetare*, *Affär* och *Struktur* (MAS). I det här avsnittet beskriver vi hur vi kopplar ihop det med ramverket ESG.



Vinnergi arbetar strategiskt i tre fokusområden: Medarbetare, Affär och Struktur (MAS). Där ESG definierar vad hållbarhet omfattar, beskriver MAS hur vi arbetar med dessa frågor i praktiken. De tre fokusområdena överlappar ESG-dimensionerna och tillsammans skapar de helheten i vårt hållbarhetsarbete:

- Medarbetare omfattar både sociala frågor och miljöaspekter, såsom hälsa, säkerhet, inkludering och hur resor/pendling påverkar vårt klimatavtryck.
- Affär rymmer hållbarhetsfrågor kopplade till miljö, kvalitet, innovation, etik och samhällsnytta, särskilt genom hur vi bidrar tillsammans med våra kunder till att utveckla mer hållbar och robust teknisk infrastruktur.
- Struktur inkluderar styrning, informationssäkerhet, ISO, processer, miljöledning och arbetsmiljö, och är grunden för att vi ska kunna arbeta långsiktigt och säkert.

På så sätt är ESG inte ett separat ramverk i vår organisation, utan något som är integrerat i hela vår verksamhet. MAS visar hur hållbarhetsarbetet omsätts i vardagen och hur vi skapar värde inom alla tre dimensioner: miljö, människor och ansvarstagande.



KAPITEL 3:

# OM VINNERGI

Vinnergi är ett decentraliserat och värderingsstyrkt företag som tillsammans med våra kunder integrerar framtidens samhällsinfrastruktur inom telekom-, energi-, och fastighetsteknik. Vinnergi AB startades 2019, och är del av Vinnergi Holding-koncernen där Vinnergi Holding AB är moderbolag. I koncernen ingår även Bitvis AB, Tech Talents Consulting i Sverige AB, Vinnergi Construction AB, Fiberfabriken AB, Finspång Fiber AB och Töreboda Fiber AB.

Med lokal närvaro arbetar Vinnergis medarbetare för att förbättra människors liv genom energisnåla lösningar, smartare kommunikation och effektivare infrastruktur.

Vinnergis framgång återinvesteras på olika sätt i medarbetarna för att kunna växa, bli starkare tillsammans och skapa förutsättningar för att göra ännu större skillnad.

## VINNERGI I SIFFROR

---

cirka **500 framtidsintegratörer**

inom telekom, elkraft, transport, systemintegration och fastighetsteknik

**DELVIS MEDARBETARÄGDA**



**KUNDNÖJDHET**



**MEDARBETAR  
UPPLEVELSE**



**KONTOR**

### MISSION

*”En ledande partner för smartare infrastruktur”*

### VISION

*”Ett mer hållbart samhälle genom smarta innovationer”*

## SÅ HÄR SKAPAR VI LÖNSAM TILLVÄXT



### VÄRDEGRUND

# H.E.R.O.

I samband med att Vinnergi startades gjordes ett stort arbete tillsammans med medarbetarna för att med både hjärta och hjärna bygga upp en sund och bidragande värdegrund. Resultatet blev H.E.R.O; Happy, Explore, Ready och Open – värdegrunden som idag är en central del av Vinnergi och som vår kultur är baserad på. HERO ska genomsyra hela vår verksamhet, hur vi är och vad vi gör.

## COMMUNICATE

Affärsområdet *Communicate* består av telekom- och fibernätexperter, samt projekt- och förändringsledare som hjälper bland annat operatörer, nätägare, stadsnät och transportsektorn att säkra, anpassa och optimera kommunikationsnäten.

## POWER

Affärsområdet *Power* består av elkraftsexperter som täcker alla spänningsområden; från stamnät till region- och lokalnät och managementkonsulter inom digitalisering och energiomställning,

## LIVING

Affärsområdet *Living* består av experter inom el- och tele som hjälper fastighetsägare att optimera de tekniska delarna i byggnaden för att den ska motsvara morgondagens krav.

Vinnergi är organiserat i fyra affärsområden: *Communicate, Power och Living*. I en del projekt sker leveransen tillsammans över affärsområdesgränser.

# AFFÄRSMODELL & ÄGARSTRUKTUR



Det här avsnittet beskriver Vinnergis ägarstruktur, våra resurser för att skapa affärs- och värdegenerering, hur vi bedriver vår verksamhet samt vilket värde vi skapar för våra intressenter.



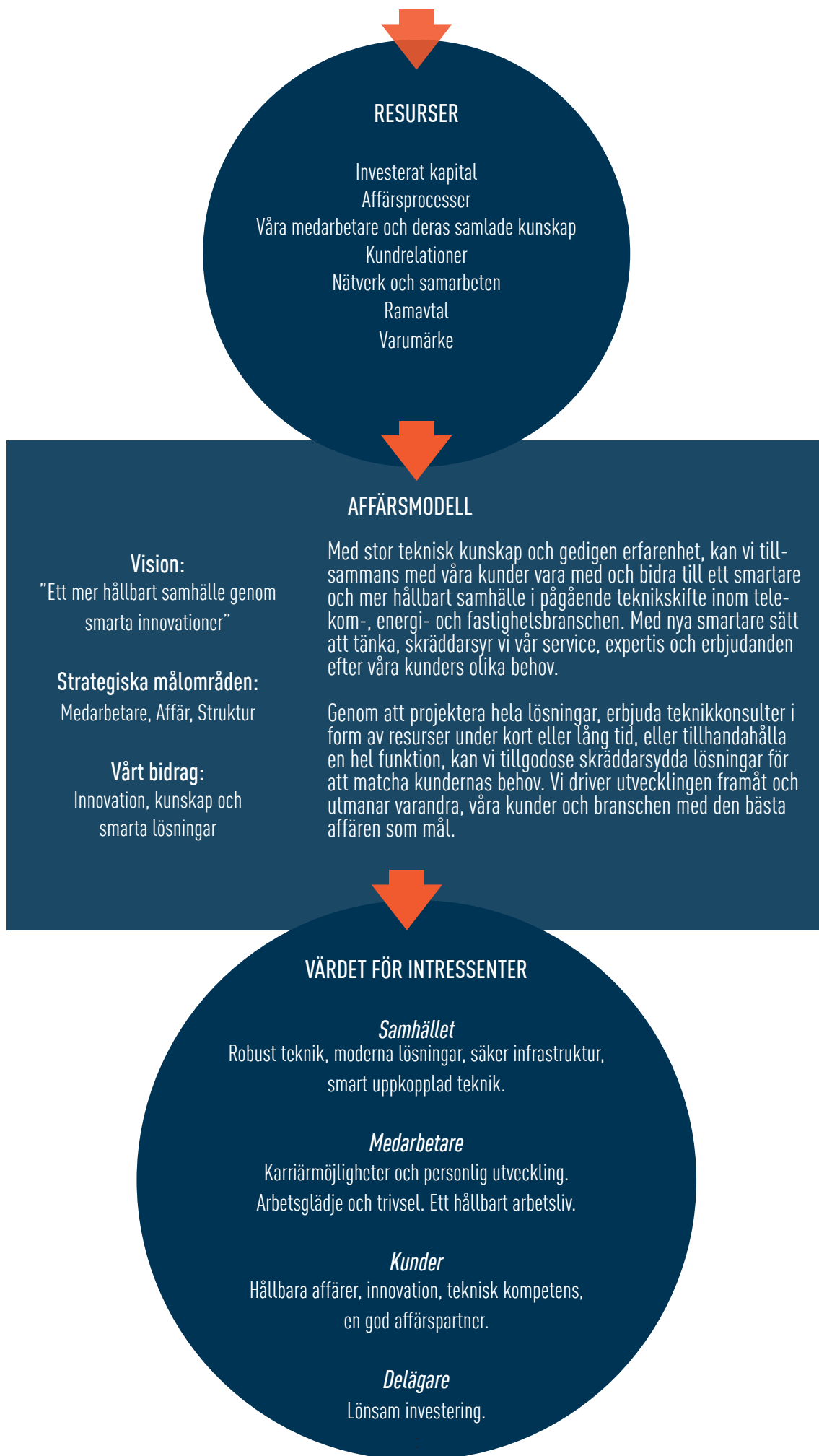
### Ägarstruktur

Vinnergis ägarpartner Polaris är ett nordiskt investeringsbolag med fokus på att utveckla och stödja företag med starka tillväxtmöjligheter. Polaris stödjer oss i vår ambition att bygga ett starkt och hållbart företag där medarbetare kan växa och utvecklas. Genom att tillföra strategisk expertis bidrar Polaris till att stärka Vinnergis operativa plattform och skapa förutsättningar för fortsatt utveckling. Polaris är majoritetsägare i Vinnergi Holding AB, som är moderbolaget i koncernen, medan medarbetare äger resterande del.

### Affärsmodell

Samhället står inför en stor omställning med

tekniskifte som följd. Telekombranschen behöver investera i nya teknologier och nätverk för att möta en ökad efterfrågan på data, hantera säkerhetshot och anpassa sig till nya regleringar. Energibranschen behöver investera i förnybara energikällor, hantera ökad efterfrågan på energi och samarbeta för att säkerställa stabil energiförsörjning. Fastighetsbranschen behöver investera i hållbarhet och energieffektivitet, anpassa sig till digitalisering och demografiska förändringar samt kämpa för att behålla hyresgäster och hantera regleringar. Figuren på nästa sida presenterar Vinnergis affärsmodell för att möta behoven.



KAPITEL 4:

# STYRNING & ANSVAR

I det här kapitlet presenteras styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten. Styrelsen har det övergripande ansvaret för frågor relaterade till hållbart företagande, medan ambitionen är att alla medarbetare ska känna ägandeskap för de frågor inom hållbart företagande som ligger nära den egna befattningen.



Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Vinnergi, det innefattar även frågor relaterade till hållbart företagande.

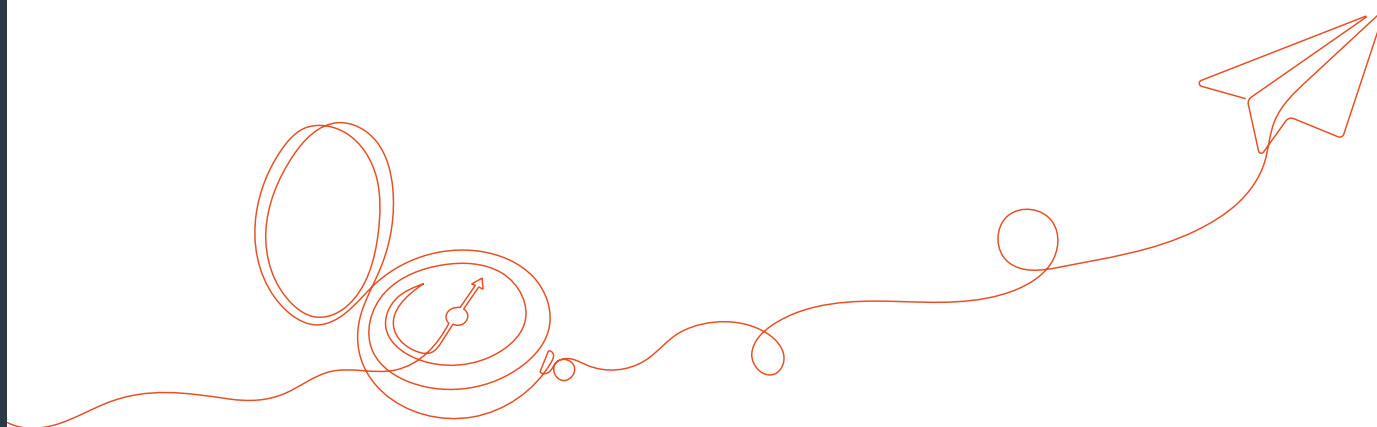
Hållbarhet är tack vare våra strategiska fokusområden (Medarbetare, Affär och Struktur), våra certifieringar och vårt aktiva ledningsarbete en naturlig del av vår dagliga verksamhet, men även en del i det strategiska arbetet i styrelserummet. Styrelsen har tagit del av företagsledningens väsentlighetsanalys och riskbedömning och beslutat att godkänna den. Vinnergis ambition är att alla medarbetare ska känna ägandeskap över frågor inom hållbart företagande som ligger nära den egna befattningen.

Sedan 2022 har vi utvecklat ett allt mer strukturerat arbetssätt inom hållbarhet, där våra årliga hållbarhetsrapporter blivit en viktig del av styrningen. Under dessa år har vi successivt byggt upp tydligare processer, datagrund och rutiner för hur vi följer upp våra hållbarhetsfrågor i verksamheten. Under 2023 och 2024 genomförde vi en omfattande satsning på utbildning inom informationssäkerhet genom nanolearnings och interna kampanjer. Arbetet fortsatte under 2025, med ett utökat fokus på regel efterlevnad och ansvar, bland annat genom utbildningsinsatser inom GDPR, Code of Conduct och medarbetaransvar. Under 2024 tog vi det viktiga steget att åta oss att sätta klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi), och under 2025 fortsatte arbetet med att definiera, kvalitetssäkra och för första gången genomföra inventering av koldioxidutsläpp enligt GHG-protokollet. Genom att arbeta enligt SBTi säkerställer vi att våra klimatmål ligger i linje med den senaste vetenskapen och Parisavtalets ambition om att begränsa

den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Under 2026 fortsätter arbetet med att få klimatmålen godkända och därefter arbeta med handlingsplan för att uppnå dessa.

AI-utvecklingen fortsätter att påverka vår bransch i snabb takt och under 2025 har vi vidareutvecklat vårt arbete med att implementera AI på ett ansvarsfullt och säkerhetsmedvetet sätt. Vi bygger vidare på vår AI-strategi, utbildar medarbetare i moderna verktyg och utvecklar interna riktlinjer för säker och etisk användning av AI. Syftet är både att effektivisera våra interna processer och att stärka vår leveransförmåga gentemot kund, samtidigt som informationssäkerhet och personuppgiftshantering fortsatt står i centrum.

Samtliga anställda tar del av och informeras om Vinnergis policys och riktlinjer som en del av den introduktion som sker i samband med påbörjad anställning. Men det krävs även ett aktivt arbete för att hålla dessa levande även i fortsättningen.



# STYRANDE DOKUMENT OCH RIKTLINJER

I det här avsnittet presenteras Vinnergis policys samt ISO-certifieringar.



Vinnergis hållbarhetsarbete styrs genom vårt ledningssystem och de policys, rutiner och riktlinjer som beskriver hur vi arbetar i vardagen. Våra styrande dokument är centrala för att säkerställa en trygg arbetsmiljö, god kvalitet, minskad miljöpåverkan och en ansvarsfull verksamhet med hög grad av regelefterlevnad. Ledningssystemet är baserat på ISO 9001, 14001 och 45001 och stödjer våra tre strategiska områden Medarbetare, Affär och Struktur (MAS). Systemet fungerar som en gemensam plattform

för styrning, uppföljning och förbättring och integrerar hållbarhetsaspekter i hela organisationen.

Under 2024 och 2025 fortsatte vi att utveckla vårt eget dokumenterade ledningssystem för informations säkerhet. Ledningssystemet är ännu inte ISO-certifierat men är uppbyggt på grunderna i ISO 27001 och har alla nödvändiga policys och riktlinjer som krävs.

## STYRNING OCH ANSVAR: STYRANDE DOKUMENT OCH RIKTLINJER

---

*Nedan presenteras Vinnergis mest betydelsefulla policys inom hållbarhet, kvalitet, miljö, arbetsmiljö och ansvarstagande:*

### **Kvalitetspolicy**

styr hur vi säkerställer hög kvalitet i våra uppdrag, från planering och projektering till leverans och uppföljning.

### **Miljöpolicy**

beskriver hur vi minskar vår miljöpåverkan, arbetar med resurshushållning och följer upp våra miljömål.

### **Arbetsmiljöpolicy**

anger vårt ansvar för en trygg, säker och utvecklande arbetsmiljö och hur vi arbetar förebyggande med riskhantering.

### **Likabehandlingspolicy**

#### **& Jämställdhetsplan**

främjar en inkluderande arbetsplats med respekt för varje individs rättigheter.

#### **Informationssäkerhetspolicy**

säkerställer att data, kundinformation och interna system hanteras på ett säkert och ansvarsfullt sätt.

### **Code of Conduct**

ger vägledning för etiskt och ansvarsfullt agerande i vår verksamhet och gentemot kunder, leverantörer och kollegor.

### **Resepolicy**

styr hållbart resande, prioritering av miljövänliga alternativ och minskad klimatpåverkan från tjänsteresor.

KAPITEL 5:

# VÄSENTLIGHETS- ANALYS

Vinnergis väsentlighetsanalys genomfördes 2022 och utgör fortsatt grunden för vårt hållbarhetsarbete. Analysen identifierade de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för vår verksamhet, våra medarbetare, våra kunder och samhället i stort. Resultatet ligger till grund för hur vi prioriterar och strukturerar vårt arbete inom hållbarhet och hur vi följer upp risker och möjligheter över tid.



## VÄSENTLIGHETSANALYS

Den väsentlighetsanalys som togs fram är fortfarande relevant och speglar de områden där Vinnergi har störst påverkan och där våra intressenter har högst förväntningar. Dessa områden är nära kopplade till våra strategiska fokusområden Medarbetare, Affär och Struktur (MAS), liksom vårt arbete med kvalitet, arbetsmiljö, miljöledning och informationssäkerhet.

Även om vi inte har genomfört en ny fullständig analys under 2025 följer vi löpande förändringar i omvärld, lagstiftning och kundkrav inom exempelvis klimat, energi, digitalisering och säkerhet. Arbetet med klimatbokslut och vår pågående process med Science Based Targets initiative (SBTi) är exempel på områden där vår påverkan och våra risker utvecklas och där datadriven uppföljning blivit ännu viktigare.

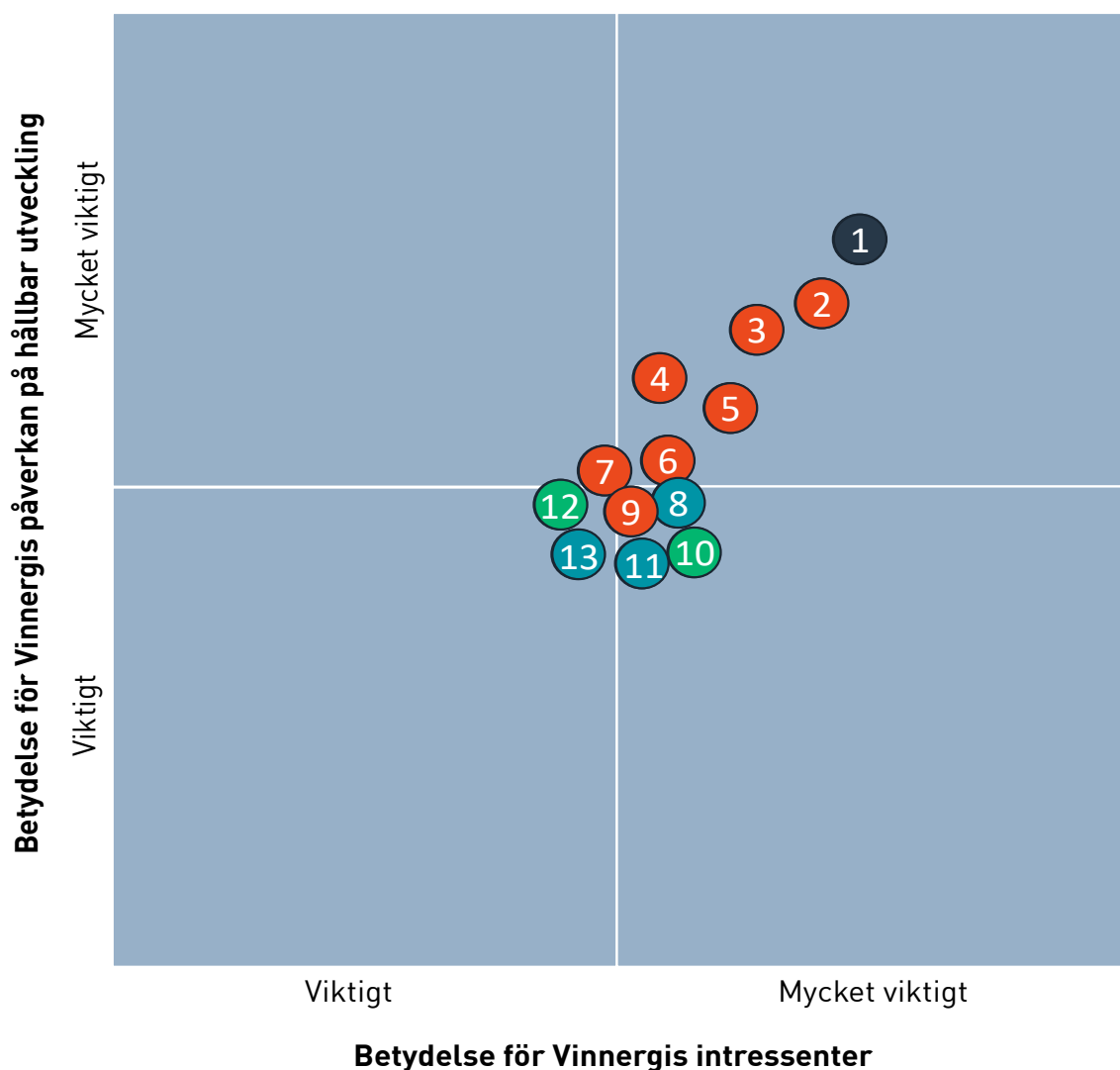
### Resultatet av väsentlighetsanalysen omfattar följande huvudområden:

- *Medarbetare*: hälsa och säkerhet, kompetensförsörjning, trivsel, engagemang, mångfald och inkludering.
- *Kvalitet & Kund*: hög kvalitet i leverans, transparens, pålitlighet, hållbara lösningar och långsiktiga kundrelationer.
- *Miljö & Klimat*: minskad klimatpåverkan, energieffektivitet, hållbara materialval och stöd till kunder i deras hållbarhetsresor.
- *Informations- och IT-säkerhet*: skydd av data, integritet, systemstabilitet och robusta processer.
- *Etik & Ansvar*: affärsetik, regelefterlevnad, visselblåsarfunktioner och krav i leverantörsledet.

Dessa områden ligger till grund för hur vi planerar, prioriterar och följer upp vårt hållbarhetsarbete. De utgör även ramen för hur vi rapporterar i denna hållbarhetsrapport och hur vi kopplar våra insatser till våra strategiska områden MAS.

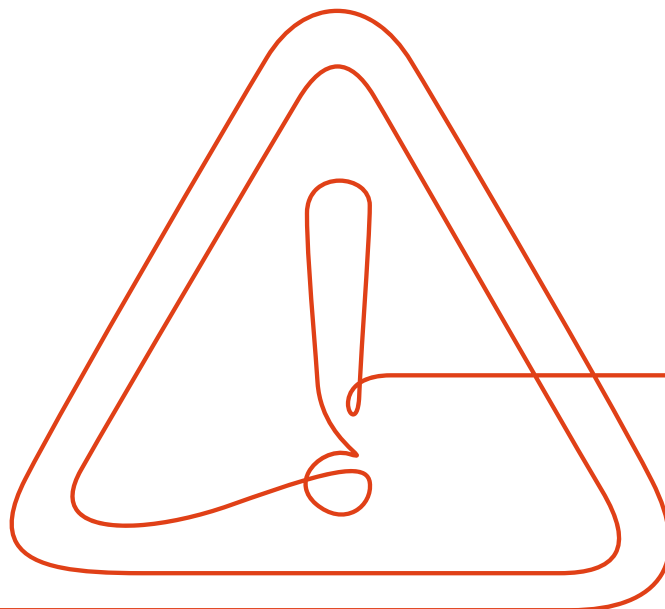
Vi kommer att genomföra en ny väsentlighetsanalys när CSRD träder i kraft och kraven på dubbel väsentlighet tydliggörs. Fram tills dess fortsätter vi att arbeta med den befintliga analysen och uppdaterar våra prioriteringar vid behov genom regelbundna riskbedömningar och uppföljning i våra KMA-processer.

I följande figur presenteras resultatet från väsentlighetsanalysen:



- 1: Företagskultur och värderingar (MAS)
- 2: Engagemang hos medarbetare (M)
- 3: Attrahera och behålla talang (M)
- 4: Hälsa och säkerhet (M)
- 5: Arbetsförhållande (M)
- 6: Kompetensutveckling/Utvecklingsmöjligheter (M)
- 7: Balans mellan arbete och fritid (M)
- 8: Informations- och datasäkerhet (S)
- 9: Mångfald, inkludering och likabehandling/icke-diskriminering (M)
- 10: Kvalitet av levererade tjänster (A)
- 11: Riskhantering (S)
- 12: Utsläpp av växthusgaser (A)
- 13: Motverkande av mutor och korruption (S)

- SAMTLIGA
- MEDARBETARE
- AFFÄR
- STRUKTUR



Väsentliga hållbarhetsrelaterade

# RISKER OCH RISKHANTERING

I detta avsnitt presenteras identifierade risker i relation till Vinnergis väsentlighetsanalys samt hur dessa hanteras.



Som en följd av väsentlighetsanalysen har ledningsgrupp och styrelse även genomfört en riskanalys för att identifiera risker och vidta åtgärder för att motverka sannolikheten för att de inträffar. Om de identifierade riskerna hanteras rätt kan de i många fall innebära möjligheter. Se våra slutsatser i sammanställningen på nästa uppslag.

# VÄSENTLIGHETSANALYS: RISKER OCH RISKHANTERING

Fokusområde	Risker	Riskhantering	Möjligheter
<b>MEDARBETARE</b>			
<b>Personalomsättning</b>  <i>Område 1, 2 och 7 i väsentlighetsanalysen</i>	<p>Minskad tillväxt, ökade kostnader för rekrytering.</p>	<p>Vinnergi arbetar för hög trivsel och följer med hjälp av medarbetarundersökningar nyckeltal, e-NPS och arbetar inte minst aktivt med dialog. Vi ser även till att de avslut som sker blir så bra som möjligt. Dessutom satsar vi på ledarskapsutveckling, då det är den viktigaste faktorn för att påverka personalomsättningen.</p>	<p>Rimlig personalomsättning kan ge ökad dynamik och rörlighet på Vinnergi, vilket kan främja innovation och utveckling.</p>
<b>Hållbara medarbetare</b>  <i>Område 4, 5, 6 och 7 i väsentlighetsanalysen</i>	<p>Bristande hälsa och säkerhet, ojämlikhet, diskriminering och stress.</p>	<p>Bygger aktivt kultur med trivselfrämjande aktiviteter i vardagen, uppmuntrar till balans i livet, har strukturerade utvecklingssamtal och ledarutveckling för att på bästa sätt stötta medarbetarna.</p>	<p>Detta kan bidra till en positiv kultur som främjar samarbete, innovation och engagemang. När medarbetarna känner sig uppskattade och stöttade i sitt arbete, kan de öka sin produktivitet och trivsel.</p>
<b>Lönepress</b>  <i>Område 1, 2, 3 i väsentlighetsanalysen</i>	<p>En konkurrensutsatt marknad, särskilt inom energisektorn, medför risken att tappa kompetens, vilket i sin tur leder till lönejusteringar som ger sämre lönsamhet i affärer med långa avtal.</p>	<p>Bevakar och följer branschen.</p>	<p>Kan leda till att vi blir mer kreativa och innovativa i våra anställningspaket för att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Det kan bidra till att Vinnergis förmånspaket utvecklas, med förmåner som exempelvis flexibla arbetstider, utbildning och utveckling, bättre arbetsmiljö eller förmåner som förbättrar medarbetarnas hälsa och välbefinnande.</p>
<b>Personalsäkerhet</b>  <i>Område 3 och 4 i väsentlighetsanalysen</i>	<p>Ostadigt världsläge. Ökade krav från kunder. Inte tillräckligt snabb utvecklingstakt i förhållande till högre ställda krav internt och externt.</p>	<p>Vinnergi genomför aktiva åtgärder för att efterleva en hög säkerhetsnivå. Bland annat genom inventering av kundkrav och att medvetandegöra och utbilda medarbetare med säkerhetsklassade uppdrag.</p>	<p>Ett välfungerande personalsäkerhetsarbete kan leda till nya affärsmöjligheter och högt förtroende hos våra kunder, samt stärka Vinnergis varumärke.</p>

Fokusområde	Risker	Riskhantering	Möjligheter
<b>AFFÄR</b>			
<b>Utsläpp av växthusgaser (Energiutmaningen)</b>  <i>Område 12 i väsentlighetsanalysen</i>	Effektbrist, skenande priser, ökat investeringsbehov inom produktion och lagring, minskade investeringar till följd av kapacitetsbrist samt ökande kostnader.	Vi planerar och genomför aktiviteter inom områden som påverkas av energifrågor, hållbarhet och förnyelsebar energi för att främja en hållbar framtid. Genom att samverka med kunder, öka dialogen med inköpare och beslutsfattare kan vi identifiera nya möjligheter.	Det finns potential att skapa nya affärsmöjligheter genom att utveckla innovativa lösningar som hjälper kunderna att genomföra energiomställningen. Detta kan inkludera utveckling av tekniska lösningar för att minska energiförbrukning och användning av förnybara energikällor, samt utbildning och rådgivning för att hjälpa kunderna att förbättra sin energieffektivitet.
<b>Kvalitet av levererade tjänster</b>  <i>(område 10 i väsentlighetsanalysen)</i>	Leverans sker felaktigt eller avviker från kundens specifikation eller önsknings.	Vi håller en nära dialog med kunden för att säkerställa kvalitet, och ser till att bemanna uppdragen med rätt kompetens och kunskap.	Att säkerställa kvalitet bidrar till nöjda kunder, vilket i sin tur kan innebära att vi får fortsatt förtroende inför kommande uppdrag samt att de rekommenderar oss vidare till andra.
<b>STRUKTUR</b>			
<b>Systematiskt arbetsmiljöarbete</b>  <i>Område 4,5 och 7 i väsentlighetsanalysen</i>	Bristande systematiskt arbetsmiljöarbete kan leda till ohälsa samt tillbud och olyckor om det inte identifieras och åtgärdas.	Arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor tillsammans med våra arbetsmiljöombud och medarbetare inklusive uppföljning av riskbedömningar och handlingsplaner kontinuerligt.	Ett välfungerande systematiskt arbetsmiljöarbete kan skapa en god arbetsmiljö och bidra till att öka trivsel och arbetsglädje bland medarbetarna.
<b>Motverkande av mutor och korruption</b>  <i>Område 13 i väsentlighetsanalysen</i>	Korruption kan leda till förlust av förtroende från kunder, samarbetspartners och medarbetare. Det kan påverka förmågan att attrahera och behålla högkvalificerade medarbetare och samarbeta med andra företag.	Arbetar aktivt med en levande H.E.R.O-kultur.	Strukturerat utbildar medarbetare i vår Code of Conduct. Vidta åtgärder och agera tydligt i det fall incidenter skulle inträffa. Att tydligt ta avstånd från korruption och uppträda affärsetiskt skapar förtroende och på så vis både attraktivitet som samarbetspartner, leverantör och arbetsgivare.
<b>Informations- och datasäkerhet</b>  <i>Område 8 i väsentlighetsanalysen</i>	Låg informationssäkerhet ökar risken för obehöriga att stjäla information från organisationen. Detta kan inkludera känslig information om Vinnergi eller våra kunder.	Jobbar aktivt med säkerhetsfunktionerna i vårt IT-landskapet och se till att hålla det uppdaterat. Regelbundna utbildningar för samtliga medarbetare för att stärka medvetenhet och på så vis motverka risker.	Hög standard för informationssäkerhet är förtroendeingivande då det påvisar att Vinnergi tar ansvar för att skydda kundernas information. Detta kan i sin tur öka kundlojalitet och stärka varumärket.

KAPITEL 6:

# KLIMAT & UTSLÄPP

Klimatfrågan är en central del av Vinnergis hållbarhetsarbete och en viktig utgångspunkt i hur vi driver och utvecklar verksamheten. Som teknikkonsultföretag verkar vi i sektorer som är avgörande för att Sverige ska klara sin energiomställning och digitala utveckling. Samtidigt har vi ett ansvar att minska vårt eget klimatavtryck och arbeta systematiskt med utsläppsdata, transparens och förbättringsåtgärder.



Under 2025 genomförde vi vårt första fullständiga klimatbokslut enligt GHG-protokollet, baserat på utsläppen för 2024. Arbetet gav oss en tydlig bild av var våra utsläpp uppstår och vad som påverkar dem. Klimatbokslutet fungerar nu som basår för vårt fortsatta klimat- och utsläppsarbete.

### Våra utsläpp enligt GHG-protokollet

Enligt GHG-protokollet delas utsläppen in i tre scope beroende på var i värdekedjan de uppstår. För Vinnergi står Scope 3 för den klart största delen av klimatpåverkan, medan Scope 1 och 2 utgör en mindre andel. Nedan sammanfattas de utsläppsposter som ingår i vårt klimatbokslut.

#### Scope 1 Direkta utsläpp

Scope 1 omfattar utsläpp från källor som Vinnergi själva äger eller kontrollerar. För oss gäller detta enbart tjänstebilar som drivs med bensin eller diesel, inklusive den fossildrivna andelen i laddhybrider. Vi har inga andra egna utsläppskällor, såsom ägda fastigheter, anläggningar eller bränslepannor, och vi bedriver ingen produktion som ger upphov till förbränningsutsläpp.

#### Scope 2 Indirekta utsläpp från köpt energi

Scope 2 omfattar utsläpp som uppstår vid produktion av den energi vi köper till vår verksamhet. För Vinnergi gäller detta:

- el, fjärrvärme och fjärrkyla till våra hyrda kontor
- el till laddning av tjänstebilar

Dessa utsläpp sker hos energileverantören men är kopplade till vår egen energianvändning.

#### Scope 3 Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan

Scope 3 omfattar utsläpp som uppstår utanför vår egen verksamhet men som påverkas av våra inköp, resor, tjänster och produkter. Detta är den största delen av vårt klimatavtryck och varierar mellan olika kategorier.

#### Upstream-utsläpp (före vår verksamhet)

- Kategori 1. Inköpta varor och tjänster: stor andel
- Kategori 2. Kapitalvaror: relativt stor andel
- Kategori 3. Bränsle- och energirelaterade utsläpp: mindre andel
- Kategori 4. Transporter i leverantörsledet: liten andel
- Kategori 5. Avfall från verksamheten: liten andel
- Kategori 6. Tjänsteresor: stor andel
- Kategori 7. Medarbetares pendling: stor andel

#### Downstream-utsläpp (efter vår verksamhet)

- Kategori 9. Distribution efter försäljning: liten andel
- Kategori 11. Användning av sålda produkter: väldigt liten andel (främst elförbrukning från begränsade produktleveranser)
- Kategori 12. Sluthantering av sålda produkter: väldigt liten andel (återvinning av el-, metall- och plastkomponenter)

## Utsläpp 2025

Vi använder samma metodik enligt GHG-protokollet, vilket gör det möjligt att jämföra utvecklingen framåt på ett konsekvent sätt. Syftet är inte att presentera detaljerade utsläppsberäkningar, utan att ge en översiktlig bild av hur våra utsläpp förändras över tid och hur datakvaliteten utvecklas.

Kategori	2025 tCO <sub>2</sub> e
Scope 1	12,80
Scope 2	48,63
Scope 3	1403,49
Totalt	1464,92

## Klimatmål och arbetet med SBTi

Under 2024 beslutade Vinnergi att ansluta sig till Science Based Targets initiative (SBTi) för att säkerställa att våra framtida klimatmål ligger i linje med den senaste forskningen och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Arbetet med att ta fram mål pågår och kommer att slutföras och lämnas in under 2026.

Det innebär att våra klimatmål ännu inte är fastställda eller implementerade i verksamheten. Först när målen är validerade av SBTi kan vi ta fram konkreta handlingsplaner för att minska utsläppen inom specifika utsläppskategorier. Fram till dess fokuserar vi på att förbättra datakvaliteten, utveckla våra beräkningsmodeller och stärka vår interna förmåga att följa upp utsläppen systematiskt.

KAPITEL 7:

# MÅL, UTFALL & UTVÄRDERING

I det här kapitlet redovisar vi 2025 års utfall utifrån respektive strategiska område Medarbetare, Affär och Struktur, samt utvärderar Vinnergis hållbarhetsbidrag inom dessa.



Tabellen nedan presenterar olika mätetal relaterat till Vinnergis hållbarhetsbidrag, utifrån årets utfall jämfört med tidigare år, samt hur målsättningen till 2029 ser ut.

	2023	2024	2025	Mål 2029
Personalomsättning	20%	18%	<b>13,6%</b>	<15 %
Frisknärvaro	97,4%	97,6%	<b>96,95%</b>	98%
Andel kvinnor (%)	21%	21,7%	<b>23,1%</b>	>25 %
e-NPS	47	54	<b>43</b>	60
NPS	54	65	<b>48</b>	60
Utbildning för regelefterlevnad	69% <sup>1</sup>	41% <sup>2</sup>	<b>75% <sup>3</sup></b>	100%
Antal bilar totalt	124	114	<b>114</b>	-
Andel elbilar	52%	60%	<b>71,9%</b>	>2025
Andel hybridbilar	26%	21,9%	<b>26,3%</b>	>2025

Tabellen visar mätetal relaterat till Vinnergis hållbarhetsbidrag.

1) Informationssäkerhet 2) Informationssäkerhet 3) Code of Conduct

## Mätetal och måluppfyllelse 2025

Under 2025 har Vinnergi fortsatt att utvecklas inom våra strategiska fokusområden Medarbetare, Affär och Struktur. Nedan presenteras en kort analys av årets utveckling och resultat kopplat till våra måltal.

### Medarbetare

Inom området Medarbetare ser vi flera positiva trender under 2025. Andelen kvinnor ökade från 21,7 procent till 23,1 procent, vilket visar att våra insatser för att bredda rekryteringen och attrahera fler kvinnliga medarbetare ger effekt. Frisknärvaron ligger kvar på en hög nivå, även om den minskade marginellt jämfört med 2024. Det visar på en fortsatt god arbetsmiljö med stabila rutiner

kring hälsa och förebyggande arbete. Den höga frisknärvaron är ett positivt tecken på att våra medarbetare trivs och att arbetsmiljöinsatserna har effekt. E-NPS har sjunkit något jämfört med föregående år, men fortsätter att ge viktig återkoppling i vårt arbete med medarbetarupplevelse och engagemang.

### Affär

NPS sjönk från 65 till 48 under 2025. Detta sammanfaller med att vi utvecklat vår selektering av tillfrågade och automatiserat utskicken i HubSpot, vilket ökat datakvaliteten och säkerställt att mätningen baseras på verkliga och aktuella affärer. På det här sättet får fler och mer varierade mottagare

frågan och inte bara personer som är utvalda eller indirekt filtrerade genom positiva relationer. Vi anser att breddningen av urval ger ett mer representativt resultat, även om det innebär att siffran kan landa på en lägre men mer rättvisande nivå. Ett NPS på 48 är dock fortsatt ett mycket bra resultat enligt etablerad NPS-skala och visar på starka kundrelationer och hög tillit till vår leverans.

### Struktur

Vi fortsätter fokusera på utbildning och i år har vi bland annat utbildat inom informationssäkerhet, arbetsmiljö, AI samt Code of Conduct. Utbildningen i vår Code of Conduct var ny för i år och den nådde en genomförandegrad på 75%. Det är visserligen ett bra utfall i jämförelse med andra utbildningar, men målsättningen är att alla medarbetare inklusive nyanställda ska genomföra den och vi fortsätter att påminna om att göra klart den tills vi når 100%.

# MEDARBETARE



## *Medarbetarna är vår viktigaste resurs*

Inom det strategiska området *Medarbetare* bidrar vi till följande av FN:s globala mål:



5: Jämställdhet



9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur



7: Hållbar energi för alla



10: Minskad ojämlikhet



8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



11: Hållbara städer och samhällen

Medarbetare som trivs och utvecklas bidrar till ett smartare samhälle. I det här avsnittet presenteras hur vi arbetar för detta.

## MÅL, UTFALL & UTVÄRDERING: MEDARBETARE

---



Medarbetaren står i centrum hos Vinnergi eftersom nöjda medarbetare som har möjlighet att växa och utvecklas i sina dagliga arbetsuppgifter bidrar till trivsel och arbetsglädje. Det är dessutom statistiskt fastställt att nöjda medarbetare ger en större kundnöjdhet och en lönsammare affär. ESG:s Social landar tryggt främst in i detta fokusområde. Här arbetar vi med målsättningar som fokuserar på våra medarbetare.



## MÅL, UTFALL & UTVÄRDERING: MEDARBETARE

### Summit 2025 – målbilden tar form tillsammans

Arbetet med Vinnergis målbild 2029 inleddes redan 2023 genom ett brett medarbetarinitiativ där hela organisationen bjöds in att bidra med idéer om vår framtida riktning. Över 300 förslag samlades in och vidareutvecklades i en gemensam process som lade grunden för vår strategi och våra långsiktiga prioriteringar.

Summit 2025 blev finalen i det arbetet. Under tre dagar samlade vi våra medarbetare från hela landet för att knyta ihop processen, konkretisera strategin och tydliggöra vägen framåt. Fokus låg på framtid, mål, kultur och värderingar och på hur varje medarbetare bidrar till att förverkliga målbild 2029 i det dagliga arbetet.

#### Kultur och värdegrund i praktiken

En av dagarna ägnades särskilt åt kultur och värdegrund. Genom reflektioner kring självledarskap, utvecklande ledarskap och vårt HERO samlades över 150 sidor med konkreta exempel och beteenden in. Materialet har under året legat till grund för en uppdaterad version av HERO, en ny handbok samt en feedbackkortlek som stöd i vardagen.

Det viktigaste resultatet är dock inte materialen i sig, utan den gemensamma förankringen. När medarbetarna själva definierar vad kulturen innebär i praktiken blir den både tydligare och mer levande och en naturlig del av Vinnergis fortsatta utveckling. Genom att involvera medarbetarna i både strategi och kultur stärker vi engagemang, ansvarstagande och vår långsiktiga förmåga att bidra till smartare infrastruktur.

#### Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet står högt på agendan för Vinnergi. Under 2025 fortsatte vi arbeta aktivt med vårt Wellnesskoncept där vi samlar alla våra hälsoinitiativ, som till exempel ett generöst friskvårdsbidrag, hälsokontroller, föreläsningar och friskvårdsevent. I vårt aktiva Kvalitet- och Miljöarbete genomförs regelbundna analyser av arbetsmiljön och skyddsronder, och medarbetarna uppmuntras till att rapportera incidenter. Målsättningen för incidenter är att vi genom utbildning och information har en hög förståelse för vad tillbud och olycksfall innebär samt hur vår process ser ut, och vi strävar efter att minska antalet allvarliga tillbud varje år.



#### Wellnes - koncernens koncept för välmående

Under 2025 har vi fortsatt arbetet med Wellness, koncernens koncept för välmående. Inom Wellness ingår bland annat hälsoundersökningar, motionslopp, inspirationsföreläsningar, företagshälsovård samt andra förmåner kopplat till hälsa och välbefinnande. Under 2025 fick alla våra medarbetare som är över 50 år möjlighet att genomföra en hälsoundersökning. Dessa visar på ett generellt fint resultat där majoriteten av berörda medarbetare har låga eller inga riskvärden. Utifrån resultatet i hälsoundersökningar har vi genomfört åtgärder för att förebygga risker och öka våra medarbetares kunskap och medvetenhet om hälsa.

## Mustachkampen 2025

I november deltog vi i Mustaschkampen 2025 för att uppmärksamma prostatacancer och vikten av tidig testning. Genom initiativet ville vi bidra till ökad medvetenhet kring mäns hälsa och samtidigt engagera våra medarbetare i en gemensam och meningsfull aktivitet. Vi startade en intern "Mustaschliga" där kollegor under en månad deltog. Initiativet präglades av stort engagemang, gemenskap, och öppen dialog kring en viktig fråga. Tillsammans samlade vi in 30 200 kronor till forskning om prostatacancer och mäns hälsa. Bidraget är ett konkret uttryck för vårt samhällsengagemang och vår ambition att bidra till långsiktigt hållbar hälsa, både inom och utanför den egna organisationen. Vi riktar ett varmt tack till alla medarbetare som deltog och bidrog till att skapa både uppmärksamhet och faktisk påverkan.

## Vinnergis medarbetare tränar för hållbarhet

I rörelseinsatsen Move tränar medarbetarna i koncernen tillsammans för hållbarhet; både för individuell hälsa, men även för att omvandla det till välgörenhetsgåva i linje med FN:s globala hållbarhetsmål. Under en fyraveckorsperiod i april 2025 var vi 259 aktiva medarbetare i koncernen som tillsammans gick över 39 miljoner steg och tränade totalt 2703 träningstimmar. Vår träning innebar ett bidrag till välgörenhet på 34 840 kronor. Våra medarbetare fick själva rösta den organisation pengarna skulle doneras till. Läkare utan gränser vann för deras arbete för barn i krigsdrabbade länder.

## Delägarskap

Vinnergi är delvis medarbetarägt och har växt fram ur en önskan om att skapa ett företag där strategiska och operativa beslut tas utifrån vad som gynnar medarbetare, kunder och omvärld långt bortom kvartalshorison-

ten. Därför ges medarbetare möjlighet till delägarskap. Ett konsultföretag som delvis ägs av sina medarbetare blir livskraftigt, med glada och motiverade människor som utvecklas. Under hösten 2025 fick medarbetarna förfrågan och möjlighet att ingå delägarskap.

## Vi vill bli bäst på att utveckla människor

För att utveckla våra medarbetare har vi skapat ett koncept för att definiera roller samt möjliggöra och tydliggöra karriärvägar. Här synliggörs utvecklingsmöjligheter och behov. I Vinnergis verksamhet sker största delen av medarbetarnas utveckling genom det dagliga arbetet i deras uppdrag. Genom att varje dag arbeta tillsammans med erfarna och kunniga kollegor så utvecklas ständigt vår kunskap, erfarenhet och förmåga. Det kan handla om att utforska nya arbetsmetoder och moderna verktyg eller att bygga på sina kompetenser för att utvecklas inom sin profession eller för att kunna ta sig an ett uppdrag i en helt annan bransch. Utveckling är dessutom en förutsättning för att Vinnergi ska kunna möta både medarbetares och kunders förväntningar även i framtiden. I samband med medarbetarsamtalen utvärderar ledare och medarbetare tillsammans året som gått och hur vägen framåt ska se ut. Under 2025 har vi fattat beslut om att utveckla och införa en lärandemodul i vårt HR-system. Implementeringen sker under 2026 och innebär att medarbetare får en översikt över interna och externa utbildningar samt möjlighet att intresseanmäla sig till utbildningar.



### Att få förtroende att bygga något nytt

Aina Bräck arbetar som affärsutvecklare och teamchef på Vinnergis NIS-avdelning. I rollen ansvarar hon för att utveckla verksamheten inom nätinformationssystem för elnätsbolag, ett område som spelar en viktig roll i utvecklingen av ett mer digitaliserat och robust energisystem.

När Aina rekryterades till Vinnergi upplevde hon tidigt en kultur där individens erfarenheter, mål och ambitioner togs på allvar. Under rekryteringsprocessen fick hon möjlighet att diskutera hur rollen skulle kunna formas utifrån både verksamhetens behov och hennes egen kompetens och drivkraft. Den upplevelsen blev avgörande i beslutet att börja på Vinnergi.

I dag leder Aina arbetet med att utveckla Vinnergis affär inom NIS för elnätsbolag. Uppdraget har inneburit att bygga upp verksamheten från grunden, med fokus på att förstå kundernas behov och skapa relevanta lösningar. Arbetet har bland annat innefattat kunddialoger runt om i landet och ett nära samarbete med kollegor inom flera delar av

organisationen.

*”Jag vågar kasta mig utanför min bekvämlighetszon tack vare stödet jag får här.”*

### Aina berättar om Vinnergis kultur och hur hon har utvecklats i sin roll

Att etablera ett nytt affärsområde har varit både intensivt och lärorikt. En viktig förutsättning har varit det stöd som finns inom organisationen, där funktioner som HR, marknad och ekonomi bidrar i allt från rekrytering och kompetensutveckling till affärsplanering och målarbete. Samtidigt lyfter Aina fram teamet som en avgörande faktor i arbetet.

För Aina är Vinnergis kultur en viktig del av arbetsvardagen. Hon beskriver en miljö där medarbetare uppmuntras att vara öppna för nya idéer, utforska nya möjligheter och utvecklas tillsammans. Det skapar förutsättningar för både personlig utveckling och för att utveckla nya affärer som bidrar till samhällets energiomställning.

## MÅL, UTFALL & UTVÄRDERING: MEDARBETARE

### Mäter återkommande medarbetarupplevelsen

Vinnergi genomför årligen en medarbetarundersökning och däremellan mindre PULS-avstämningar. Resultatet av undersökningen 2025 påvisade relativt få möjliga förbättringsområden i enskilda delar av organisationen, och åtgärder vidtogs där behov framgick. Resultatet visar på en stabil och positiv nivå där våra tydligaste styrkor är kulturen, kollegorna och samarbetet. Utfallet är något lägre än föregående år, med ett e-NPS resultat på 43. För att säkerställa en långsiktigt positiv utveckling har vi analyserat resultaten och vidtagit åtgärder inom de områden där förbättringsbehov har identifierats.

Vi har nolltolerans mot kränkande särbehandling och diskriminering och arbetar aktivt för en ökad jämställdhet i organisationen enligt vår likabehandlingsplan med aktiva åtgärder. Ett exempel är den årliga lönekartläggningen i syfte att identifiera och justera osakliga löneskillnader mellan könen. Vi kan glädjande konstatera att vi inte haft några rapporterade kränkingsfall under 2025.



### Vinnovation gör medarbetaridéer till verklighet

Vinnergi är framtidsintegratören som vill göra samhället mer hållbart genom smarta innovationer. Med innovationsprocessen Vinnovation ser vi till att fånga upp nya idéer som löser problem och skapar nya möjligheter. Det är medarbetarna som står för idéskapandet och vinnovationsprocessen följer en tydlig metodik och struktur med vinsten att det är lättare att lämna förslag. Vinnovationsprocessen gör det möjligt för varje medarbetare på Vinnergi att lämna in idéer som utvecklar ett affärsområde, en intern avdelning eller samarbete med specifik kund. Vinnovationsprocessen är också kanalen för enklare förbättringsförslag som tas om hand av Vinnergis KMA-grupp, vilket är en stor del av organisationens ständiga förbättringsarbete. Vinnergi har historiskt tagit fram innovationer och smartare lösningar, men genom vinnovationsprocessen struktureras arbetet, vilket är en förutsättning för att öka innovationskraften. Resultatet är en smartare verksamhet, vilket är en kritisk framgångsfaktor för vår tillväxt. Vinnovationsprocessen implementerades under 2022 och sedan dess har över 80 förslag lämnats in.

## EXEMPEL PÅ MEDARBETARUTVECKLING: MÖT ALEXANDER



### Vinnergi bidrar i arbetet att säkra fortsatt kompetensutveckling i teknikbranschen

Den stora energiomställningen gör att branschen växer och behovet av tekniker och ingenjörer har ökat kraftigt. Utöver att i vardagen utveckla våra medarbetare, har vi även ett starkt engagemang i yrkeshögskolor runt om i Sverige. Vi är angelägna om att bidra i det viktiga arbetet att säkra fortsatt kompetensutveckling av kvinnor och män i teknikbranschen. Vinnergi är utbildningsledare i utbildningsråd, arbetar som lärare på plats på yrkeshögskolor och har ständigt ett antal LIA-praktikanter som i många fall får fast anställning efter färdigställd praktik. Ett exempel är vår Teamchef och uppdragsledare Alexander Fransson, som utbildar i bland på Campus Varberg.

#### Säkra framtidens elkonstruktörer – Möt Alexander Fransson

Alexander Fransson arbetar som teamchef och uppdragsledare inom el- och teleprojektering på Vinnergi. I rollen kombinerar han

ledarskap med operativt ansvar och driver uppdrag från tidiga skeden till färdiga handlingar. Arbetet omfattar nära kunddialog, tekniska vägval och kvalitetssäkring, med målet att leverera lösningar som håller både tekniskt och över tid.

*”Vi formar framtidens elkonstruktörer och utvecklas själva på vägen”*  
**Alexander berättar om att utbilda**

Uppdragen är främst kopplade till el- och teleprojektering inom fastighetsprojekt, från nyproduktion till ombyggnationer. I projekten handlar det om att anpassa tekniska lösningar efter fastighetens förutsättningar och samtidigt möta ökade krav på funktion, energieffektivitet och långsiktig hållbarhet.

Parallellt med konsultrollen undervisar Alexander på yrkeshögskolor, bland annat inom AutoCAD, MagiCAD och belysningsprojektering i DIALux. Genom sitt engagemang på Campus Varberg bidrar han till att utbilda framtidens elkonstruktörer i de verktyg och arbetssätt som branschen kräver. Undervis-

## MÅL, UTFALL & UTFÄRDERING: MEDARBETARE

ningen anpassas efter studenternas varierande bakgrund och fokuserar på praktisk projektering samt de faktorer som är avgörande för kvalitet och ansvar i konstruktörsrollen.

Genom att kombinera uppdragsverksamhet med utbildningsinsatser bidrar Alexander både till genomförandet av dagens projekt och till att säkra framtidens kompetens i branschen. För Vinnergi är engagemanget i yrkeshögskolor en del av ett långsiktigt arbete för att stärka kompetensförsörjningen inom teknisk infrastruktur och skapa goda förutsättningar för en hållbar samhällsutveckling.

En viktig del av Vinnergis kultur är möjligheten att påverka. Med korta beslutsvägar och hög tillit ges medarbetare utrymme att utveckla idéer och ta ansvar. Det skapar förutsättningar för både individuell utveckling och gemensam förflyttning framåt.

Vinnergi utbildar även i bland annat Elsäkerhet (ESA 19), Driftsäkerhet, Cesar 2 (system för stadsnät) och Robust Fiber (certifierar yrkesverksamma inom branschstandarden för hållbar utbyggnad av fiberinfrastruktur). Dessa utbildningar tillhandahålls både internt för våra medarbetare, och externt för att lyfta kunskapen i de branscher vi verkar.

### Hjälper till att starta karriärer

Vinnergis roll och kompetensförsörjning gör att vi kan hjälpa unga människor in i de branscher vi verkar, via uppdrag hos oss. Vi strävar efter att exempelvis anställa medarbetare med olika bakgrund,

från olika generationer och med olika erfarenheter vilket gör att branscherna får en bättre sammansättning och blir mer hållbar utifrån ett socialt perspektiv. Sett till generationsperspektivet innebär detta att branscherna i sin tur undviker stora pensionspucklar, så att inte all kompetens försvinner på samma gång. På samma sätt har Vinnergi även möjliggjort karriärbyten in i de olika branscherna. Något som varit möjligt tack vare samarbetet med systerbolaget Tech Talents och deras förmåga att hitta passande personer så att Vinnergi i sin tur kan ge dem möjlighet att utvecklas med stöttning av senior konsulter.

### Intern miljöpåverkan

Enligt tidigare resonemang är det i affären Vinnergi har störst påverkan på den miljömässiga delen av ESG, men nedan presenteras några exempel på vad vi gör internt. Vinnergi är måna om att återvinna och återanvända där det går.

Vi källsorterar på kontoren och har under 2025 kunnat lämna 57 datorer till återbruk medan 9 datorer har återvunnits. Vi har lämnat 43 mobiltelefoner till återbruk samt 23 mobiltelefoner till återvinning. Vi uppmuntrar till i första hand digitala möten och vår bilpolicy främjar elbilar och andra miljövänliga fordon. Däremot ser vi även utvecklingspotential i att ställa tydligare krav på våra leverantörer avseende interna tjänster; exempelvis hur lokalvård utförs, på vilket sätt återvinning sker och på att uppvärmning och el används med minsta möjliga miljöpåverkan.



Vinnergi är en partner för omställningen till ett mer hållbart samhälle och möjliggör utveckling av samhällskritisk infrastruktur. I det här avsnittet presenteras exempel på det.

## *Vinnergi är en partner för smartare infrastruktur*

Vinnergi verkar inom telekom-, energi-, och fastighetsbranschen. Inom det strategiska området *Affär* bidrar vi till följande av FN:s globala mål:



*7: Hållbar energi för alla*



*8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt*



*9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur*



# TELEKOM

Vi hjälper våra kunder att driva den digitala utvecklingen. I det här avsnittet presenteras exempel på vad vi bidrar till inom vår telekomaffär.

Telekom utgör ett av Vinnergis centrala affärsområden och omfattar arbete med planering, utveckling, modernisering och förvaltning av digital infrastruktur. Området innefattar såväl fasta som trådlösa nät och riktar sig till kommuner, regioner, stadsnät, energibolag och andra samhällsbärande aktörer.

Under tidigare år har hållbarhetsarbetet inom telekom till stor del varit kopplat till Sveriges nationella bredbandsstrategi och målet om ett helt uppkopplat samhälle. Fokus har då främst legat på utbyggnad, tillgång och kapacitet i näten.

## Utveckling av telekom 2025

I takt med att bredbandsutbyggnaden i Sverige nått en hög mognadsgrad har telekomområdet utvecklats. Under året har fokus i ökad utsträckning legat på hur den befintliga infrastrukturen används, förvaltas och vidareutvecklas över tid.

Digitaliseringsstrategin innebär ett bredare angreppssätt där digital infrastruktur ses som en grund för andra samhällsfunktioner. Arbetet har därmed förflyttats från enskilda utbyggnadsprojekt till frågor som rör tillförlitlighet, styrning, övervakning och långsiktig funktion i näten.

För Vinnergi innebär detta en tydligare koppling mellan teknisk infrastruktur och dess användning inom exempelvis kommunal verksamhet, energisystem, fastigheter och regional kommunikation. Telekomområdet utgör därmed en möjliggörare för digitala tjänster och system som används i andra delar av samhället.

## Digital infrastruktur som samhällskritisk plattform

Digital infrastruktur utgör i dag en grundläggande del av samhällsviktig verksamhet och används inom allt från kommunal service och energiförsörjning till regional kommunikation. För att dessa funktioner ska fungera långsiktigt ställs ökade krav på struktur, tillförlitlighet och systematik i hur näten förvaltas och utvecklas.

Under året har Vinnergi arbetat med flera uppdrag som syftar till att stärka nätägares förmåga att planera, dokumentera och bedriva förebyggande underhåll av

fiberinfrastruktur. Arbetet har haft fokus på att gå från reaktiva arbetssätt till mer strukturerade och långsiktiga processer för drift och underhåll.

## PROJEKTEXEMPEL:

### Systematiskt underhåll av fibernät

Ett exempel på arbete inom telekom under året är ett flerårigt uppdrag tillsammans med ett kommunalt nätbolag med ansvar för drift och förvaltning av fibernät.

Uppdraget har omfattat stöd i att strukturera och digitalisera det förebyggande underhållet av nätet. Tidigare arbetssätt med manuella listor och kalkylblad har ersatts av ett sammanhållet nätinformationssystem där underhållsplanering, dokumentation och uppföljning sker i samma miljö som övrig nätförvaltning.

Arbetet har inkluderat genomgång av lagkrav och branschrekommendationer samt uppbyggnad av rutiner för hur olika nätkomponenter ska kontrolleras och följas upp över tid. Genom detta har nätägaren fått bättre överblick över nätets tillgångar och ett mer systematiskt arbetssätt för att identifiera och åtgärda brister innan de leder till driftstörningar.

Uppdraget har även underlättat nätägarens uppföljning gentemot tillsynsmyndigheter och skapat tydligare underlag för prioritering av underhålls- och investeringsåtgärder.

## Utveckling av nätarkitektur

Vinnergi stöttar nätägare i övergången från switch-baserade nätverk till Passive Optical Networks (PON). Arbetet har under året fortsatt i linje med tidigare års insatser och utgör en del av Vinnergis långsiktiga arbete med att modernisera och effektivisera digital infrastruktur.

PON-teknik innebär att andelen aktiv utrustning i nätet minskar, vilket leder till lägre energiförbrukning och förenklad drift. Tekniken bygger på långlivade komponenter och möjliggör kapacitetsökningar utan omfattande nyinvesteringar i aktiv utrustning.

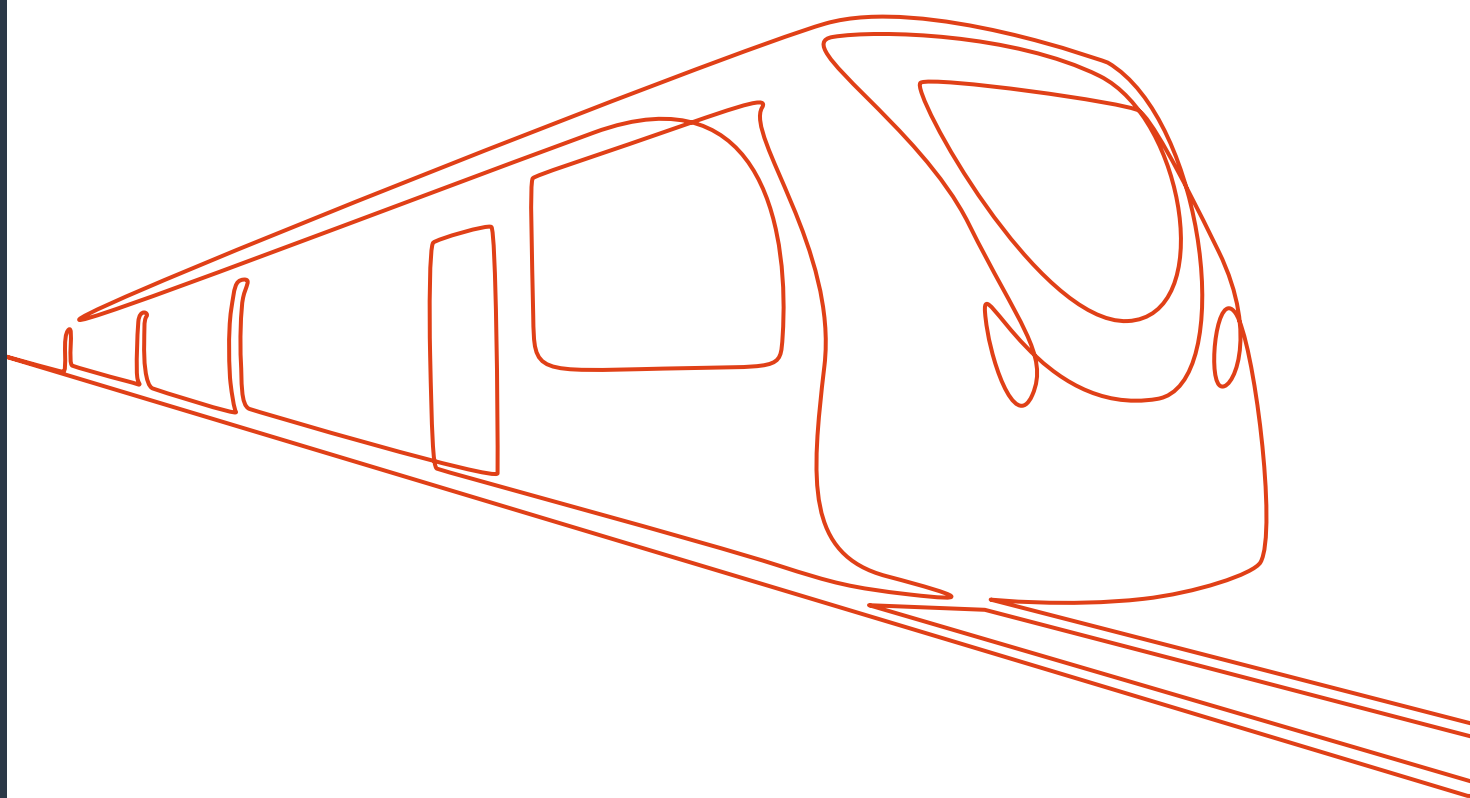
Genom färre aktiva noder och en mer centraliserad nätstruktur minskar även antalet potentiella intrångspunkter.

PON används därför i både urbana och

glesbygdsområden där krav ställs på driftsäkerhet, skalbarhet och långsiktig funktion.

Parallellt arbetar Vinnergi med återbruk av nätverksutrustning i samband med modernisering av befintliga nät. Utrustning som tas ur drift vid uppgraderingar kan återanvändas i andra nätmiljöer, vilket skapar förutsättningar för effektivare resursanvändning och förlängd livslängd på befintliga produkter.





## TRANSPORTSYSTEM

På Vinnergi spelar vi en central roll i utvecklingen av hållbara och effektiva transportsystem, med bland annat Trafikverket som kund. Genom vår tekniska expertis inom el, telekommunikation och kanalisation, tillsammans med vår projektledningsförmåga, bidrar vi inte bara till att möta dagens krav, utan också stärka Sveriges infrastruktur för framtiden. Från förstudier och systemhandlingar till byggplatsuppföljning arbetar vi nära våra kunder för att leverera hög kvalitet som håller länge.



## PROJEKTEXEMPEL:

### Opto 2.0 – Modernisering för framtidens järnväg

Inom projektet Opto 2.0 ansvarar Vinnergi för projektering och planering av framtids-säkrade fibernät längs Sveriges järnvägar. Projektet syftar till att ersätta äldre fibernät med lösningar som stödjer det nya europeiska signalsystemet ERTMS. Arbetet omfattar identifiering av möjligheter till återbruk av befintlig infrastruktur för att minska avfall och skapa en resurseffektiv lösning anpassad för framtida krav.

### Roslagsbanan – Gröna transporter och ökad tillgänglighet

Vinnergi medverkar som projekteringssamordnare och beställarstöd vid modernisering och kapacitetsutökning av Roslagsbanan. Uppdraget bidrar till förbättrad tillgänglighet och möjliggör ökad kollektivtrafik i Stockholmsregionen. Som en del av arbetet har Vinnergi även haft motsvarande roll i projekt kopplade till Saltsjöbanan, där fokus legat på att utöka kapaciteten genom förstärkning

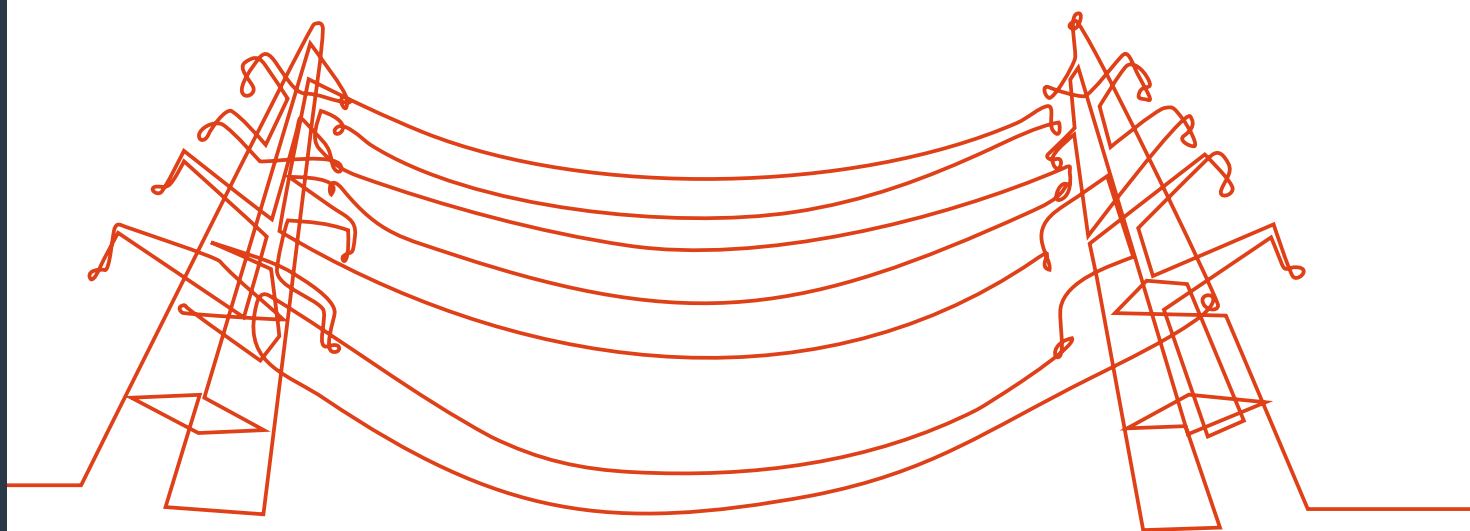
av kraftförsörjning och förberedelser inför upphandling av utförande entreprenad.

### FRMCS – Framtidens kommunikation för järnvägen

Vinnergi stödjer Trafikverket i arbetet med införande av *Future Railway Mobile Communication System* (FRMCS), som på sikt ersätter dagens järnvägskommunikation. Utöver deltagande i projektorganisationen har Vinnergi under året även tecknat ramavtal för både projektering och byggnation. Uppdragen omfattar tekniska lösningar för radio- och telekominfrastruktur samt val av material och metoder med fokus på långsiktig funktion, driftsäkerhet och effektiv förvaltning.



Bild från: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Vorortbahn\\_Roslagsbanan\\_\(8602542985\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Vorortbahn_Roslagsbanan_(8602542985).jpg)



# ENERGI

Vinnergi möjliggör Sveriges energiomställning. I det här avsnittet presenteras exempel på hur vi gör det.



Energiomställningen förväntas leda till att Sveriges elbehov blir dubbelt så stort inom 20 år. För att säkra det ökade behovet behöver överföringskapaciteten i elnäten öka och ny produktion tillföras. Dessutom behöver energin vara förnyelsebar eller fossilfri. Tillsammans med energiaktörer förstärker Vinnergi den svenska energiförsörjningskedjan och hjälper dem att ställa om till hållbar produktion genom smarta och innovativa lösningar.

Under 2025 har vi flyttat fram vår position på marknaden genom att vinna två viktiga stora ramavtal med Svenska kraftnät (SvK). De ska genomföra den största satsningen i modern historia för att förnya och stärka det svenska transmissionnätet. De kommande tio åren ska SvK ta cirka 2 900 kilometer nya ledningar och cirka 40 nya stationer i drift.

## PROJEKTEXEMPEL:

### Nätinformationssystem (NIS)

Inom affärsområdet Power har Vinnergi under året arbetat med införande och vidareutveckling av nätinformationssystem (NIS) hos energi- och stadsnätbolag.

Arbetet omfattar stöd vid systembyte och migrering, etablering av gemensamma arbetssätt samt kvalitetssäkring av dokumentation av nätets tillgångar. Genom att samla projektering, drift, underhåll och ekonomisk uppföljning i ett gemensamt system skapas en mer sammanhållen bild av nätens uppbyggnad och status.

NIS används bland annat vid driftstörningar, fältarbete och planering av underhålls- och investeringsåtgärder. Ett strukturerat arbetssätt bidrar till bättre beslutsunderlag, minskad risk för fel samt effektivare samordning av åtgärder i samhällskritisk infrastruktur.

## PROJEKTEXEMPEL:

### Dala Energi – en strategisk investering i framtidens elnät

Under 2025 invigde Dala Energi sitt nya 50 kV-ställverk i Leksand. Det är bolagets största investering hittills och en tydlig markering av deras långsiktiga ansvar för regionens energiförsörjning.

Projektet, som genomförts under flera år, är en central del i Dala Energis satsning på att stärka kapacitet, leveranssäkerhet och framtidssäkring av elnätet. I takt med ökad elektrifiering och växande effektbehov visar

investeringen på handlingskraft och framtidstro, med fokus på att ge både hushåll och företag en stabil och trygg elleverans över tid.

Tillsammans med Dala Energi, Vattenfall Services Nordic och Rejlers har Vinnergi bidragit med projektering och teknisk kompetens inom ramen för projektet. Arbetet har inneburit teknisk utformning i ett projekt som introducerar ny teknik för Dala Energi och ställer höga krav på kvalitet och precision.

Det nära och långsiktiga samarbetet med Dala Energi har varit en avgörande framgångsfaktor. Genom öppen dialog, gemensam ambition och höga kvalitetskrav har projektet kunnat genomföras med ett tydligt fokus på robusthet och framtida behov.

Investeringen är ett exempel på hur modiga och strategiska beslut inom regionnäten bidrar till att skapa ett mer motståndskraftigt energisystem och långsiktiga förutsättningar för hållbar utveckling.



DAN STOLT, DALA ENERGI OCH KARIN HASSELSTRÖM, VINNERGI



# FASTIGHET

Vinnergi projekterar fastighetsteknik för att möta morgondagens behov. I det här avsnittet presenteras ett exempel på vad vår leverans bidrar till inom fastighetsbranschen.



Vinnergi projekterar fastighetsteknik för att möta morgondagens behov. I detta avsnitt presenteras exempel på hur vår leverans bidrar till fastighetsbranschens utveckling, med fokus på hållbara, flexibla och framtidssäkrade lösningar. Den digitala utvecklingen förändrar hur människor bor, arbetar och lever. För att skapa fastigheter som är hållbara över tid och

anpassade till framtida behov krävs modern infrastruktur och uppdaterade tekniska system. Samtidigt behöver fastigheter vara så energieffektiva som möjligt för att minska både energianvändning och klimatpåverkan. Flexibilitet och möjlighet till anpassning är därför allt viktigare faktorer vid både ny- och ombyggnation.

Utvecklingen innebär ökade krav på fastigheters förmåga att hantera flera användningsområden, förändrade behov hos hyresgäster samt långsiktig värdebevaring. Detta ställer krav på genomtänkt projektering och tekniska lösningar som möjliggör effektiv drift, omställning över tid och minskat resursutnyttjande.

Under de senaste åren har Vinnergi stärkt sitt erbjudande inom fastighetssegmentet genom att integrera el-, tele- och tekniska system med fokus på energieffektivitet, digitalisering och hållbarhet. Genom smarta el- och teletekniska lösningar bidrar Vinnergi till fastigheter med säker, pålitlig och framtids-säkrad infrastruktur.

## PROJEKTEXEMPEL:

### Kontors- och kulturhuset Sonyas, Göteborg

Kontors- och kulturhuset Sonyas uppförs vid Masthuggskajen i Göteborg och är en del av stadens långsiktiga stadsutveckling med höga ambitioner inom klimat, miljö och social hållbarhet. Projektet kombinerar kon-

torsverksamhet med publika kulturytor och ställer samtidigt mycket långtgående krav på klimatprestanda i byggskedet.

För Sonyas har projekt målet satts till en nettominskning av klimatpåverkan om cirka 58 procent jämfört med en motsvarande byggnad uppförd runt år 2020. Detta har inneburit att samtliga discipliner i projektet behövt arbeta aktivt med klimatoptimering, materialval och verifierbara beräkningar.

### Vinnergis uppdrag och bidrag

Vinnergi har haft ett brett uppdrag inom elprojektering, omfattande hela byggnadens elanläggning från inkommande el och nätverk till belysning, kraftförsörjning, kanalisation, säkerhetssystem, styrning och tekniska utrymmen. I grunden motsvarar uppdraget en traditionell kontorsprojektering, men projektets höga klimatkrav har inneburit ett väsentligt utökat fokus på klimatberäkningar och materialoptimering.

Till skillnad från mer traditionella projekt har varje större materialval analyserats ur ett klimatperspektiv, där klimatpåverkan har beräknats i kg CO<sub>2</sub>e per kvadratmeter BTA, i



FOTO: WHITE ARKITEKTER

linje med projektets övergripande klimatramar. För elinstallationerna sattes en specifik klimatbudget, vilket har styrt både projektering och produktval.

## Klimatoptimerade materialval inom elinstallationer

Arbetet har i stor utsträckning fokuserat på de material som står för störst klimatpåverkan inom elinstallationer, främst metall och plast. Genom aktiva val av produkter med hög andel återvunnet material har betydande utsläppsminskningar uppnåtts, utan att påverka funktion eller installationsmetod.

Exempel på genomförda åtgärder:

- Kabelstegar och belysningsckenor i återvunnen metall, vilket har reducerat klimatpåverkan med upp till 70–80 procent jämfört med standardprodukter.
- Belysningsarmaturer där stommaterial valts med fokus på förnybara och återvinningsbara material, vilket ger cirka 70 procent lägre klimatpåverkan för armaturens stomme jämfört med traditionella aluminiumarmaturer.
- Kanalisation, apparatdosor och vägguttag med hög andel återvunnen plast, vilket generellt har inneburit 30–50 procent lägre klimatavtryck jämfört med standardlösningar.
- Fönsterbänkskanaler och kompletterande installationsprodukter i återvunnen metall, med upp till 50 procent reducerad klimatpåverkan.

Sammantaget bedöms elinstallationerna i projektet uppnå en klimatminskning i nivå med projektets övergripande mål, uppskattningsvis omkring 50–60 procent jämfört med ett traditionellt genomfört projekt.

## Energi, styrning och framtidssäkring

Utöver materialval har elanläggningen projekterats för energieffektiv drift och flexibilitet över tid.

Byggnaden förses med:

- Solcellsanläggning och batterilagring, vilket bidrar till minskad belastning på elnätet och ökad lokal energianvändning.
- Smarta styrsystem för belysning och installationer, som säkerställer att energi inte används när lokalerna står tomma.
- Lösningar som möjliggör effektutjämning och optimerad energianvändning, vilket stärker byggnadens långsiktiga resiliens.

Dessa lösningar bidrar både till minskad klimatpåverkan under drift och till en mer robust och framtidssäkrad fastighet.

## Lärdomar och överförbarhet

En viktig lärdom från Sonyas projektet är att betydande klimatminskningar kan uppnås utan oproportionerliga kostnadsökningar. För elinstallationerna bedöms merkostnaden ligga på *cirka 10–15 procent*, samtidigt som klimatpåverkan kan halveras jämfört med traditionella lösningar.

Projektet visar att tidig samverkan, tydliga klimatmål och systematiska materialval gör det möjligt att integrera hållbarhet i praktisk projektering även i komplexa byggprojekt. Erfarenheterna från Sonyas tas med in i Vinnnergis fortsatta arbete och bidrar till att höja ambitionsnivån även i projekt där motsvarande krav ännu inte är formellt ställda.



# SÄKERHET

Vinnergi hjälper de som berörs av säkerhetsfrågor inom elnät, fibernät, transport-system, fastighet, industri och mobilnät med olika typer av säkerhet. I det här avsnittet presenteras några exempel på vad vi gör inom säkerhetsaffären.



Vinnergi arbetar med säkerhetsfrågor inom flera samhällskritiska områden, däribland elnät, fibernät, transportsystem, fastigheter, industri och mobilnät. I takt med att Sverige är ett av världens mest digitaliserade länder och allt fler funktioner blir uppkopplade ökar kraven på säkerhet, robusthet och motståndskraft i den underliggande infrastrukturen.

Arbetet inom säkerhetsaffären omfattar bland annat driftsäkerhet, informations- och cybersäkerhet samt risk- och sårbarhetsanalyser. Vinnergi genomför nulägesanalyser, GAP-analyser och strategisk rådgivning för att stödja kunder i att identifiera risker, stärka skyddsåtgärder och anpassa verksamheten till gällande och kommande regelverk, däribland NIS2-direktivet.

Genom ett strukturerat arbetssätt med tydlig styrning, dokumentation och regelefterlevnad bidrar Vinnergi till att skapa långsiktigt hållbara och driftsäkra lösningar för samhällskritisk infrastruktur.

## PROJEKTEXEMPEL:

### Strategisk stöd i säkerhet för samhällskritisk infrastruktur

Under 2025 har Vinnergi fortsatt arbetet med att stärka driftsäkerhet och resiliens i Sveriges el- och stadsnät genom rådgivning, analyser och stöd i säkerhetsrelaterade frågor. Uppdragen har haft fokus på att öka kundernas förmåga att förebygga, hantera och återhämta sig från störningar i kritisk infrastruktur. Som ett tillägg under året har Vinnergi deltagit i Post- och telestyrelsens uppdrag inom området motståndskraft och uthållighet i fibernät. Uppdraget har omfattat dialoger och platsbesök hos stadsnät för att informera om statligt stöd till reservmateriel, utbildningsinsatser samt samverka mellan nätägare vid kris eller samhällsstörning. Vinnergi har även bidragit med sammanställning av erfarenheter och behov från nätägare som underlag till myndighetens fortsatta arbete.





## *Rutiner, processer, riktlinjer och systemstöd hjälper oss att göra rätt*

Struktur är Vinnergis tredje strategiska fokusområde. Här presenteras vad som görs inom det.

Vinnergis strukturella hållbarhetsarbete syftar till att skapa stabila, säkra och effektiva förutsättningar för verksamheten, både i det dagliga arbetet och i ett långsiktigt perspektiv. Genom tydliga processer, fungerande stödsystem och ett aktivt ledningsarbete skapar vi struktur som bidrar till kvalitet, säkerhet och regelbundenhet. Under året har arbetet fortsatt

att fokusera på områden som informations- och datasäkerhet, affärsetik samt utveckling och förvaltning av gemensamma systemstöd. Dessa områden är nära kopplade till Vinnergis väsentlighetsanalys och utgör viktiga förutsättningar för förtroende hos kunder, medarbetare och samarbetspartners.

## MÅL, UTFALL & UTVÄRDERING: STRUKTUR

### Systemstöd och digital struktur

Under året har Vinnergi fortsatt utvecklingen av sina gemensamma systemstöd. Inom ramen för HubSpot har en systemägare anställts, vilket har stärkt förvaltning, struktur och vidareutveckling av systemet. Detta bidrar till tydligare ansvar, ökad kvalitet i användningen och bättre stöd för verksamhetens behov. Vinnergi har även fortsatt att utforska och använda AI-stöd som ett verktyg för innovation, effektivisering och kvalitetssäkring. Arbetet har skett med fokus på säker och ansvarsfull användning, där AI ses som ett stöd i verksamheten snarare än en ersättning för mänsklig kompetens.

#### Interna system och kompetensstöd

Det interna systemstödet ONE har under året vidareutvecklats. CV-modulen, som introducerades under 2024, har fortsatt att förbättras och uppdateras med hjälp av medarbetarnas engagemang. Detta har bidragit till bättre kvalitet i kompetensdata och skapat bättre förutsättningar för tex upphandlingsarbete.

#### Informations- och datasäkerhet

Informations- och datasäkerhet är ett fortsatt prioriterat område inom struktur. Under året har Vinnergi genomfört fortsatta utbildningsinsatser inom informationssäkerhet och GDPR för att stärka medvetenheten i organisationen. Arbetet syftar till att minska risker kopplade till hantering av information och att säkerställa efterlevnad av relevanta lagar och krav. Genom regelbundna utbildningar och ett aktivt säkerhetsarbete skapas förutsättningar

för att skydda både Vinnergis och kunders information, vilket är en viktig del i att upprätthålla förtroende och långsiktiga kundrelationer.

#### Affärsetik och regelefterlevnad

Affärsetik är en central del av Vinnergis strukturella hållbarhetsarbete. Under året har en ny utbildning i Code of Conduct genomförts för samtliga medarbetare. Utöver detta fortsätter introduktionsutbildningar inom affärsetik och uppförandekod att vara en självklar del för alla nya medarbetare. Genom att arbeta strukturerat med affärsetiska frågor och levandegöra styrande dokument i vardagen skapar Vinnergi en gemensam förståelse för ansvar, integritet och professionellt agerande i alla delar av verksamheten.

# FRAMTIDEN

---

## *Vd Pierre blickar mot 2026*

Vi har tagit flera viktiga steg för att stärka både vår hållbarhet och vår långsiktiga utveckling. Arbetet med att målsätta enligt SBTi säkerställer att våra klimatambitioner ligger i linje med Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Ett arbete som intensifierades under 2025, då vi fortsätter att definiera och förankra våra klimatmål enligt SBTi:s standarder. Vi la grunden för vår långsiktiga riktning genom att involvera hela organisationen i arbetet med vår målbild för 2029. Den presenterades på vårt stormöte Summit som ägde rum i början av 2025.

Under året förstärkte vi vår affär inom energisegmenten genom ett lyckat förvärv av Kraftkonsult.

År 2029 ska vi behålla vår marknadsledande position inom Telekom i Sverige, bli en ledande aktör inom energiomställningen och bli topp tre leverantör inom fastighetsteknik. Vi ska ha etablerat en internationell närvaro och framgångsrikt skalat upp våra affärsmodeller med fokus på lösningar och funktionsåtaganden för ett större värdeskapande för våra kunder, vår arbetsplats och våra ägare. Vår framgång bygger på långsiktiga kundrelationer, affärskritiska lösningar och återkommande affärer.



För att kunna nå denna vision är våra medarbetare och vår företagskultur avgörande. Genom att fortsätta investera i våra medarbetares utveckling, trivsel och välmående skapar vi rätt förutsättningar för att möta både kundernas och samhällets utmaningar. H.E.R.O-kulturen, som präglas av arbetsglädje, utveckling och öppenhet, förblir en central del av vår strategi.

Tillsammans ska vi driva energiomställningen och digitaliseringen framåt och bidra till ett samhälle som är uppkopplat, hållbart och redo för framtiden.

Linköping februari 2026

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Pierre Wallgren'.

Pierre Wallgren, vd

